

ROMANIA
JUDEȚUL BOTOȘANI
MUNICIPIUL BOTOȘANI
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂRE
privind aprobarea Regulamentului local de publicitate

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BOTOȘANI

analizând propunerea domnului Primar Cătălin Mugurel Flutur privind aprobarea Regulamentului local de publicitate, precum și propunerile formulate în cursul dezbaterii proiectului de hotărâre,

văzând raportul de specialitate comun al Serviciului Urbanism, autorizări în construcții și Serviciului Patrimoniu, propunerile formulate pe parcursul procedurii de consultare publică, precum și rapoartele de avizare ale comisiilor de specialitate ale Consiliului Local, având în vedere:

- Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr.350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată;
- Ordonanța nr. 43 din 28 august 1997, Republicată, privind regimul drumurilor;
- Ordinul nr. 571 din 19 decembrie 1997, pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere,
- Ordonanța Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul art. 45 din Legea administrației publice locale nr.215/2001, republicată în Monitorul oficial al României, Partea I nr.123 din 20 februarie 2007, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1 Se aprobă Regulamentul local de publicitate conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

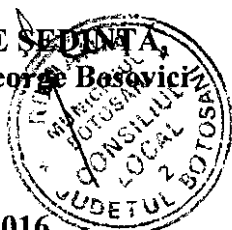
Art.2 Se mandatează Primarul municipiului să aprobe prin dispoziție următoarele:

- Modelul cadru al avizului de publicitate temporară;
- Modelul cadru al caietului de sarcini;
- Modelul cadru al contractului de închiriere;
- Modelul cadru al documentelor utilizate în procedura de licitație publică;

Art.3 La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri se abrogă H.C.L. nr.325 din 31 iulie 2007.

Art.4 Prezenta hotărâre se aduce la cunoștință publică în presa locală, prin afișare la sediul Primăriei Municipiului Botoșani și pe site-ul www.primariabt.ro

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Consilier, Călin George Boșovici



CONTRASEMNEAZĂ,
Secretar, Ioan Apostu

Botoșani, 22 noiembrie 2016
Nr. 271

Regulamentul local de publicitate

Cuprins

Cap. I Dispoziții generale.....	2
Cap. II Aprobarea executării/dezafectării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate.....	3
Cap. III Zonele de publicitate restrânsă și lărgită.....	5
Cap. IV Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate	6
Cap. V Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate	7
Secțiunea I	7
Reguli generale privind amplasarea firmelor.....	7
Reguli privind amplasarea firmelor în zona de publicitate restrânsă și restricționată.....	9
Secțiunea a II a	9
Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase.....	9
Reguli privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase în zona de publicitate restrânsă și restricționată	11
Secțiunea a III a	12
Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile	12
Secțiunea a IV a.....	12
Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar	12
Secțiunea a V a	12
Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare	12
Secțiunea a VI a.....	13
Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor.....	13
Secțiunea a VII a	13
Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale	13
Secțiunea a VIII a	14
Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale	14
Secțiunea a IX a.....	14
Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunșurilor de mică publicitate.....	14
Secțiunea a X a	15
Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun	15
Capitolul VI. Utilizarea amplasamentelor proprietatea municipiului pentru activități de publicitate.....	15
Cap. VII Sancțiuni.....	16
Cap. VIII Dispoziții tranzitorii și finale	18

Cap. I Dispoziții generale

Art. 1

Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate, inclusiv pe drumurile publice, în municipiul Botoșani, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru protejarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art. 2

Prevederile prezentului regulament se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

Art. 3

În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarea semnificație:

3.1

a) *afiș* - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) *aviz* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c) *banner* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) *calcan* - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) *ecran publicitar* - ecran cu LED - uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f) *firmă* - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

g) *incintă* - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;

h) *indicator publicitar direcțional (panou direcțional)* - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

i) *mesh* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

j) *mijloace de publicitate* - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

k) *panou publicitar mobil* - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

l) *panou publicitar* - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

m) *proiect publicitar special* - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

n) *promovare* - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

o) *publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

p) *publicitate luminoasă* - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

q) *publicitate pe vehicule* - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

r) *publicitate stradală (outdoor)* - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s) *publicitate temporară* - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

ș) *reclamă publicitară* - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

t) *steag publicitar* - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț) *structură de publicitate autoportantă* - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.

3.2

a. Direcția Urbanism – structura funcțională care răspunde de aplicarea prevederilor regulamentului, în limitele de competență legală și conform dispozițiilor consiliului local și executivului Primăriei Municipiului Botoșani.

b. Serviciul Urbanism, autorizări în construcții – structura funcțională care răspunde de instrumentarea și elaborarea documentațiilor de urbanism necesare îndeplinirii prevederilor prezentului regulament.

c. Serviciul Patrimoniu – structura funcțională care răspunde de instrumentarea și elaborarea documentelor de posesie legală a terenurilor proprietatea municipiului pentru activitățile precizate în prezentul document, pe baza documentațiilor de urbanism aprobate.

d. Poliția Locală – structura funcțională care gestionează respectarea în teritoriu a prevederilor prezentului regulament.

Cap. II Aprobarea executării/dezafectării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 4

(1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Procedura de autorizare:

(a) **Obținerea certificatului de urbanism - documente necesare:**

- a. Cerere tip (formular tipizat) completată integral și corect cu date de identificare ale amplasamentului și solicitantului, precum și elemente care definesc scopul solicitării, respectiv dimensiunile în plan, suprafața și tipul construcției-suport pentru afișaj publicitar conform legislației în vigoare.
- b. Documente și acte care definesc modul legal de deținere a amplasamentului - proprietate privată, de stat sau domeniu privat al municipiului Botoșani: - titlul de proprietate, închiriere, concesiune asupra terenului și construcțiilor - copie; - extras de carte funciară pentru informare în valabilitate (emis anterior înregistrării solicitării cu maxim 30 de zile); - plan de amplasament și delimitare a bunului imobil- copie; - Fișa bunului imobil – copie.
- c. Adeverință de recenzare (dacă este cazul);
- d. copie certificat de înmatriculare la Oficiul Registrului Comerțului;
- e. Plan de încadrare în zonă întocmit pe ridicare topografică scara 1/2000, pe suport pus la dispoziție de Primăria Municipiului Botoșani;
- f. Fotografii reprezentative ale amplasamentului propus, din care să rezulte amenajările existente, clădirile învecinate și elementele fixe de reper din teren;
- g. Dovada achitării taxei de eliberare a certificatului de urbanism;

(b) Obținerea autorizației de construire - documente necesare, condiții și precizări :

- a. Cerere tip pentru eliberarea autorizației de construire/dezafectare (formular tipizat) completată integral și corect cu date de identificare ale amplasamentului, solicitantul și elementele care definesc scopul solicitării;
- b. Certificatul de urbanism emis în acest scop - copie;
- c. Documente și acte care definesc modul legal de deținere a amplasamentului - proprietate privată, de stat sau domeniu privat al municipiului Botoșani: - titlul de proprietate, închiriere, concesiune asupra terenului și construcțiilor - copie; - extras de carte funciară pentru informare în valabilitate (emis anterior înregistrării solicitării cu maxim 30 de zile); - plan de amplasament și delimitare a bunului imobil - copie; - Fișa bunului imobil – copie. (pentru amplasament-domeniu public, modul de atribuire va fi prin licitație publică)
- d. Adeverință de recenzare (dacă este cazul);
- e. Documentația tehnică „DT”, piese scrise și piese desenate conform prevederilor Legii nr. 50 din 1991, republicată cu completările și modificările ulterioare. Documentația va fi adaptată corespunzător obiectului solicitării conform legislației în vigoare privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- f. Fotografii reprezentative ale amplasamentului propus, din care să rezulte amenajările existente, clădirile învecinate și elementele fixe de reper din teren / fotografii cu situația existentă a construcției-suport propusă spre dezafectare;
- g. Simulare virtuală a lucrărilor propuse spre construire;
- h. Avizele și acordurile, favorabile, necesare emiterii autorizației de construire/dezafectare;
- i. Avizul C.T.A.T.U și avizul comisiilor 2 și 3 din cadrul Consiliului Local se vor obține prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul Direcției Urbanism, pe parcursul de obținere a autorizației de construire;
- j. Dovada înregistrării documentației la Ordinul Arhitecților din România;
- k. Dovada achitării taxelor legale necesare emiterii autorizației de construire/dezafectare (taxele datorate obținerii autorizației de construire se vor achita după obținerea avizelor);
- l. Autorizația de construire se va emite corespunzător construcțiilor și amenajărilor cu caracter provizoriu;
- m. Autorizația se va emite în următoarele condiții: - durata de valabilitate – 90 zile; - durata de execuție – 15 zile; - durata de existență a construcției sau amenajării – cel mult 5 ani;
- n. Actul de constatare a finalizării lucrărilor de amplasare autorizate/dezafectate va fi întocmit prin grija compartimentului de specialitate din cadrul Direcției Urbanism în urma comunicării de finalizare a lucrărilor;

(3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea

executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emisă în condițiile alin. (1).

Art. 5

(1) În situația în care s-au constatat neconformități cu autorizația de construire, durata maximă de remediere a acestora va fi de maxim 15 zile;

(2) În cazul în care s-a constatat faptul că nu au fost remediate neconformitățile, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială în termen de maxim 7 zile.

(3) În cazul în care, la expirarea termenului de funcționare a mijlocului de publicitate autorizat nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(4) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), autoritatea publică locală dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(5) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției-suport de publicitate și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(6) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(7) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Art. 6

Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentei legi, autoritatea administrației publice locale poate emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

Art. 7

Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art. 6 este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Cap. III Zonele de publicitate restrânsă și lărgită

Art. 8

(1) În municipiul Botoșani, în cadrul teritoriului administrativ, sunt delimitate următoarele zone de publicitate:

a) **zona de publicitate restrânsă** este formată din zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centrele istorice ale localităților, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită și se delimitează astfel:

zona de publicitate restrânsă - Centrul Istoric delimitată în anexa 1/P2 conform Planului Urbanistic General al municipiului Botoșani exceptând: zona de publicitate restricționată și situațiile de publicitate interzisă definite la art. 12.

zona de publicitate restricționată – Ansamblul Urban - anexa (2) și monumentele istorice cu zonele de protecție aferente conform legislației în vigoare, exceptând situațiile de publicitate interzisă, definite la art. 12 din prezentul Regulament.

b) zona de publicitate lărgită formată din:

zona de extravilan până la limita administrativ teritorială a municipiului Botoșani exceptând: zona de intravilan, zonele de publicitate restrânsă și restricționată și situațiile de publicitate interzisă definite la art. 12. din prezentul regulament, anexa 1/P1.

zona de intravilan exceptând: zonele de publicitate restrânsă și restricționată și situațiile de publicitate interzisă definite la art. 12. Din prezentul regulament, anexa 1/P1.

(2) Pentru zonele definite la alin. (1), categoriile de panouri și ecrane de publicitate și amplasamentele pentru fiecare zonă urbană sunt specificate în anexele 2 și 3 la prezentul regulament.

Art. 9

(1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea unității administrativ-teritoriale Botoșani, destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(2) Licitările pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(3) Municipiul Botoșani va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

Cap. IV Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate

Art. 10

(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al unității administrativ-teritoriale Botoșani, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

Art. 11

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Art. 12

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- e) pe arbori;

- f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentului regulament;
- i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- k) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- l) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
- m) pe stâlpii de susținere ai elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
- n) în zona de protecție a autostrăzilor;
- o) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.
- p) în celelalte zone în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- r) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

Art. 13

Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

Art. 14

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

Cap. V Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Secțiunea I

Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 15

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

- a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;
- b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;
- e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

- a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
- b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 16

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului regulament.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de Autoritatea publică locală a mun. Botoșani.

(5) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

(4) Firmele se vor executa, obligatoriu, din materiale rigide.

(6) Amplasarea firmelor tip "TOTEM" este permisă numai la fațada spațiului destinat activității care face obiectul publicității fără a perturba activitatea altor agenți economici și profilul transversal al străzii, permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier la o distanță de maximum 10 m față de spațiul solicitantului.

Art. 17

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Art. 18

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

Art. 19

(1) În situația în care într-un imobil funcționează mai multe societăți comerciale, dintre care unele nu au vitrine spre stradă dar care doresc montarea firmelor aferente pe fațada principală, le vor putea monta alăturat intrării. Dimensionarea și poziționarea acestora se va face în mod unitar, astfel încât să nu devină agresive pentru pietoni și să nu afecteze arhitectura clădirii.

(2) În situația în care clădirea intră în proces de reabilitare a fațadei, autorizarea semnalisticii și publicității se va face în baza unui studiu de fațadă, parte integrantă din documentația tehnică de autorizare a lucrărilor de reabilitare.

(3) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv rezugrăvirea locală și readucerea la aspectul inițial.

Reguli privind amplasarea firmelor în zona de publicitate restrânsă și restricționată

Art. 20

(1) În zona de publicitate restrânsă firmele vor fi amplasate astfel:

- perpendicular pe fațadă, cu sistem de prindere în consolă, în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii, ieșite în consolă max. 0,60 m și fără a depăși suprafața de 0,60 mp
- în cazul amplasării firmelor pe fațadă, în plan orizontal, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport; designul semnalisticii va fi în concordanță cu elementele decorative ale fațadei, iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfășurata stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent.

(2) Intervențiile asupra monumentelor istorice se fac numai pe baza și cu respectarea avizului emis de către serviciile publice ale Ministerului Culturii și Cultelor.

Art. 21

(1) În zona de publicitate restricționată firmele vor fi amplasate astfel:

- perpendicular pe fațadă, cu sistem de prindere în consolă în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii; ieșite în consolă max. 60 cm și fără a depăși suprafața de 0,30mp, sau,
- în planul fațadei: litere amplasate independent (fără suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al căror design să nu contrasteze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (formă, culori, etc.) axate pe fațada spațiului în folosință, simetric față de limita acestui spațiu, care să nu acopere elementele de modenatură, elementele decorative ale fațadei, iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfășurata stradală în care va fi inclusă propunerea.

Art. 22

(1) Intervențiile care se efectuează asupra imobilelor care nu sunt monumente istorice, dar care se află în zone de protecție a monumentelor istorice sau în zone construite protejate se autorizează pe baza avizului serviciilor publice ale Ministerului Culturii și Cultelor și a celorlalte avize, potrivit dispozițiilor legale în vigoare.

(2) Toate propunerile din zonele restrânsă și restricționată vor fi supuse avizării Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului și Urbanism.

Secțiunea a II a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

Art. 23

Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

Art. 24

(1) Doar în zona de publicitate lărgită pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentului regulament ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 25

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 26

(1) În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

(2) Amplasarea panourilor publicitare pe terasele sau acoperișurile construcțiilor se va face în baza aceluiași reguli ca pentru panourile publicitare amplasate pe sol.

Art. 27

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 28

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

- a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;
- b) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
- c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 29

(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 30

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- b) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 31 Dispozițiile art. 28-30 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 32

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

(3) Pe zonele verzi cu destinația de scuaruri sau parcuri predate în întreținere și amenajare agenților economici, se pot amplasa panouri informative având dimensiunea de max. 0,50 mp, prin care sunt furnizate informații cu privire la agentul economic care întreține zona respectivă, fără plata taxelor aferente (ocupare domeniu public și taxă afișaj).

Reguli privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase în zona de publicitate restrânsă și restricționată

Art. 33

În zona de publicitate restrânsă este interzisă amplasarea panourilor și ecranelor publicitare cu dimensiuni mai mari de 1,20 x 1,80 m (cu excepția amplasamentelor stabilite prin prezentul regulament la art. 44).

Art. 34 În zona de publicitate restricționată este interzisă amplasarea panourilor și ecranelor publicitare.

Secțiunea a III a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 35 Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

Secțiunea a IV a

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 36

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

Secțiunea a V a

Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art. 37 În municipiul Botoșani este interzisă amplasarea bannerelor publicitare prinse sau ancorate de stâlpii de iluminat public, cu excepția bannerelor care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură, ce se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Art. 38

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;

- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbana;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;
- e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică.

Art. 39

(1) Steagurile publicitare și mijloacele publicitare tip “pancartă” (cu ocazia diverselor evenimente sau manifestații) montate pe catarg sau pe stâlpii de iluminat public, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Secțiunea a VI a

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 40

- (1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:
- a) pe construcții, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;
 - b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice.
- (2) Prin excepție de la prevederile art. 12 alin. (2), se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, a clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri situate în zonele de publicitate lărgit.

Secțiunea a VII a

Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Art. 41

(1) Este permisă amplasarea mijloacelor publicitare - casete, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- a) suprafața mijlocului publicitar este mai mică de 1,00 mp;
- b) înălțimea de amplasare este de minimum 4,00 m;
- c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;
- d) prin excepție de la prevederile lit. c), poate fi montat un al doilea indicator direcțional pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: stațiile de alimentare cu carburanți, atelierelor auto sau de vulcanizare;

(2) Se pot amplasa stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale în zona spațiului destinat activității care face obiectul publicității. Amplasarea se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

Secțiunea a VIII a

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

Art. 42

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va face numai după obținerea avizului emis de autoritățile publice locale.

Art. 43

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. 44

(1) În municipiul Botoșani se pot amplasa prisme publicitare sau alte proiecte publicitare speciale pe următoarele amplasamente:

- la bifurcația străzii I.C. Brătianu – ieșire spre Rediu;

- la intersecția dintre b-dul Mihai Eminescu și str. Calea Națională, sens ieșire spre Dorohoi;

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art.7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

Art. 45

(1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

(3) Prin excepție de la aliniatul (1), pe perioada desfășurării diferitelor evenimente cu caracter social, politic, cultural-distractiv, turistic, sportiv, instituțiile publice organizatoare își pot amplasa propriile mijloace publicitare provizorii și în alte locuri decât cele stabilite.

Secțiunea a IX a

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art. 46

(1) Amplasarea afișelor colante, inclusiv afișele electorale și anunțurile de mică publicitate, se va face doar pe panourile speciale destinate acestora, instalate de administrația publică locală.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale.

(3) Prin excepție de la aliniatul (1), pe perioada campaniilor electorale, partidele implicate în campanie își pot instala propriile mijloace și în alte locuri, pe baza acordului de publicitate temporară.

Art. 47 Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Secțiunea a X a

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 48

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate (care sunt adaptate realizării de reclamă și publicitate), prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pentru fiecare autovehicul în parte, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

Art. 49

Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

Capitolul VI. Utilizarea amplasamentelor proprietatea municipiului pentru activități de publicitate

Art.50

Procedurile pentru obținerea unui titlu legal de posesie a terenului proprietatea municipiului pentru amplasarea structurilor de publicitate se pot efectua numai după obținerea certificatului de urbanism.

Art.51

1. Utilizarea amplasamentelor se efectuează pe baza unui contract de închiriere sau pe baza unui aviz de publicitate temporară.

2. Atribuirea contractelor de închiriere se efectuează, de regulă, prin licitație publică. Excepție fac amplasamentelor situate în zona fațadelor spațiilor proprietatea terților, dacă elementele de reclamă fac trimitere direct la punctele de lucru din spații.

Art.52

Prețul de utilizare a terenului și pornire la licitație este cel stabilit ca „ taxă de folosire loc public „, prin hotărârile consiliului local de adoptare a taxelor și impozitelor locale.

Art.53

1. Procedura de atribuire a amplasamentelor prin licitație publică poate fi inițiată de persoanele juridice sau fizice interesate precum și de Primăria Municipiului Botoșani.

2. În cazul persoanelor juridice sau fizice, se va depune o cerere conținând solicitarea de demarare a procedurilor conținând datele de identificare și în mod obligatoriu numărul și data certificatului de urbanism.

3. În cazul în care inițiatorul este Primăria Municipiului Botoșani, procedura se demarează pe baza certificatului de urbanism și a referatului elaborat de compartimentele de specialitate și aprobat de viceprimarul de resort.

Art.54

Anunțul de licitație se publică în presa locală și pe site-ul autorității locale. Anunțul va conține:

- data, ora și locul ședinței de licitație;
- perioada și modul în care se pot depune ofertele;
- obiectul licitației;
- prețul minim de pornire la licitație;
- documentele obligatorii care alcătuiesc ofertele;
- precizarea expresă privind faptul că nu pot participa la licitație persoanele juridice aflate în faliment, lichidare, insolvență sau care au datorii la bugetul local;
- data, locul și ora la care va fi reluată procedura în cazul în care nu sunt oferte câștigătoare;
- oricare alte elemente necesare derulării corespunzătoare a procedurii;

Art.55

1. La ședința de licitație pot participa numai reprezentanții legali a persoanelor juridice sau persoanele fizice care au depus oferte.

2. Pentru ca procedura de licitație să se deruleze este necesară existența a minim 2 oferte. În cazul în care nu există oferte sau a fost depusă numai o ofertă, aceasta nu va fi deschisă și procedura va fi reluată în maxim 14 zile lucrătoare. În cazul în care, în continuare, există o singură ofertă, dacă aceasta este conformă, se va declara adjudecatară persoana juridică sau fizică care a depus-o.

3. În cazul în care există două sau mai multe oferte, comisia va verifica pentru fiecare în parte dacă există toate documentele solicitate. Ofertele care nu conțin toate documentele vor fi descalificate. Nu este admisă completarea documentațiilor după data și ora limită pentru depunerea de oferte sau pe parcursul ședinței de licitație. Oferta care are prețul cel mai mare va fi declarată adjudecatară.

4. Perioada de depunerea a contestațiilor este de 48 de ore de la ședința de licitație. Contestațiile se depun la registratura Primăriei Municipiului Botoșani, conform programului de lucru. Pentru modul de derulare a ședinței de licitație pot depune contestație numai persoanele juridice ale căror reprezentanți au fost prezenți în sală. Contestațiile se soluționează de o comisia instituită prin dispoziția Primarului, în termen de 2 zile lucrătoare de la expirarea termenului de depunere.

Art.56 Contractul de închiriere se perfectează în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data declarării ofertei adjudecatară.

Art.57 Procedura de licitație va fi gestionată de comisia instituită în acest scop și Serviciul Patrimoniu.

Cap. VII Sancțiuni

Art. 58

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului regulament atrage după sine răspunderea materială și contravențională, după caz.

(2) Sancțiunile prevăzute în prezentul regulament se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

Art. 59

În condițiile Legii 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare, constituie contravenții următoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului,

precum și montarea panourilor publicitare cu structura proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25m;

b) permiterea de către proprietarul imobilului a executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fără autorizație de construire valabilă;

c) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

d) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul autorităților publice locale sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;

e) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;

f) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

g) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară, ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

h) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite prin art. 61 lit. a) și b);

i) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

j) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, Codul de Identificare Fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;

k) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 30.000 lei la 50.000 lei, cele prevăzută la lit. a), b) și c);

b) cu amendă de la 15.000 lei la 30.000 lei, cele prevăzută la lit. d), e) și g);

c) cu amendă de la 10.000 lei la 15.000 lei, cele prevăzută la lit. f) și h);

d) cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei, cele prevăzută la lit. i) și j);

e) cu amendă de la 500 lei la 5.000 lei, cea prevăzută la lit. k).

Art. 60

(1) Controlul de stat privind respectarea aplicării prevederilor prezentului regulament pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se exercită de către Inspectoratul de Stat în Construcții.

(2) Constatarea contravențiilor se face de către persoanele împuternicite din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții, de către organele de control ale autorităților administrației publice locale sau, după caz, de către polițiștii locali.

(3) Inspectoratul de Stat în Construcții poate dispune oprirea executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate, atunci când constată că acestea se realizează cu încălcarea dispozițiilor legale, a cerințelor privind asigurarea calității în construcții ori fără proiect tehnic.

(4) Aplicarea sancțiunilor se face după cum urmează:

a) de către agentul constatator, în cazul contravențiilor constatate de către personalul împuternicit din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții;

b) de către Poliția Locală;

Cap. VIII Dispoziții tranzitorii și finale

Art.61

a) Pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, Codul de Identificare Fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea, după identificarea și notificarea în prealabil a proprietarilor de mijloace de publicitate;

b) Pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentului regulament ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, Codul de Identificare Fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea, după identificarea și notificarea în prealabil a proprietarilor de mijloace de publicitate.

Art.62

(1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare pot fi menținute pe amplasamente autorizate și în condițiile reglementate, până la data de 23 aprilie 2017.

(2) Pentru mijloacele de publicitate ce nu îndeplinesc condițiile prezentului regulament și care vor fi dezafectate, proprietarii construcțiilor-suport de publicitate au obligația de a aduce imobilul/terenul la starea inițială.

(3) Prin excepție de la dispozițiile alin. (1), pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, acele mijloace de publicitate care respectă prevederile prezentului regulament, iar prin amplasament și caracteristici se încadrează în categoria de mijloace de publicitate admise de regulamentul local de publicitate. Confirmarea îndeplinirii tuturor condițiilor menționate se realizează de către autoritățile administrației publice locale.

Art. 63

În termen de 5 zile de la notificarea emisă conform art. 61 lit. a) și b) Inspectoratul de Stat în Construcții și/sau autoritățile administrației publice locale vor dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate pe cheltuiala proprietarului, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

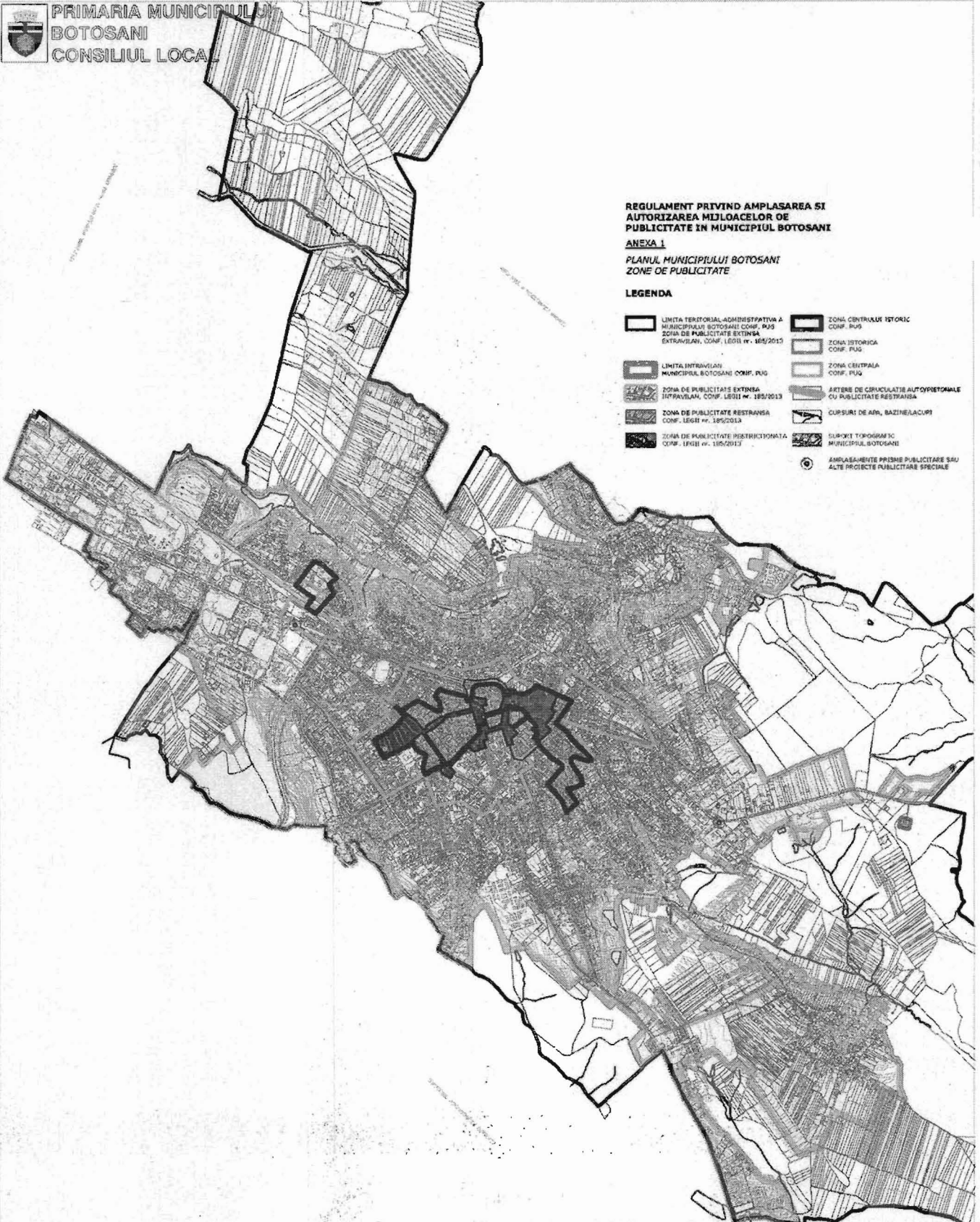
PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Consilier, Călin George Boșovici



CONTRASEMNEAZĂ,
Secretar, Ioan Apostu



PRIMARIA MUNICIPIULUI
BOTOSANI
CONSILIUL LOCAL



**REGULAMENT PRIVIND AMPLASAREA SI
AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE
PUBLICITATE IN MUNICIPIUL BOTOSANI**

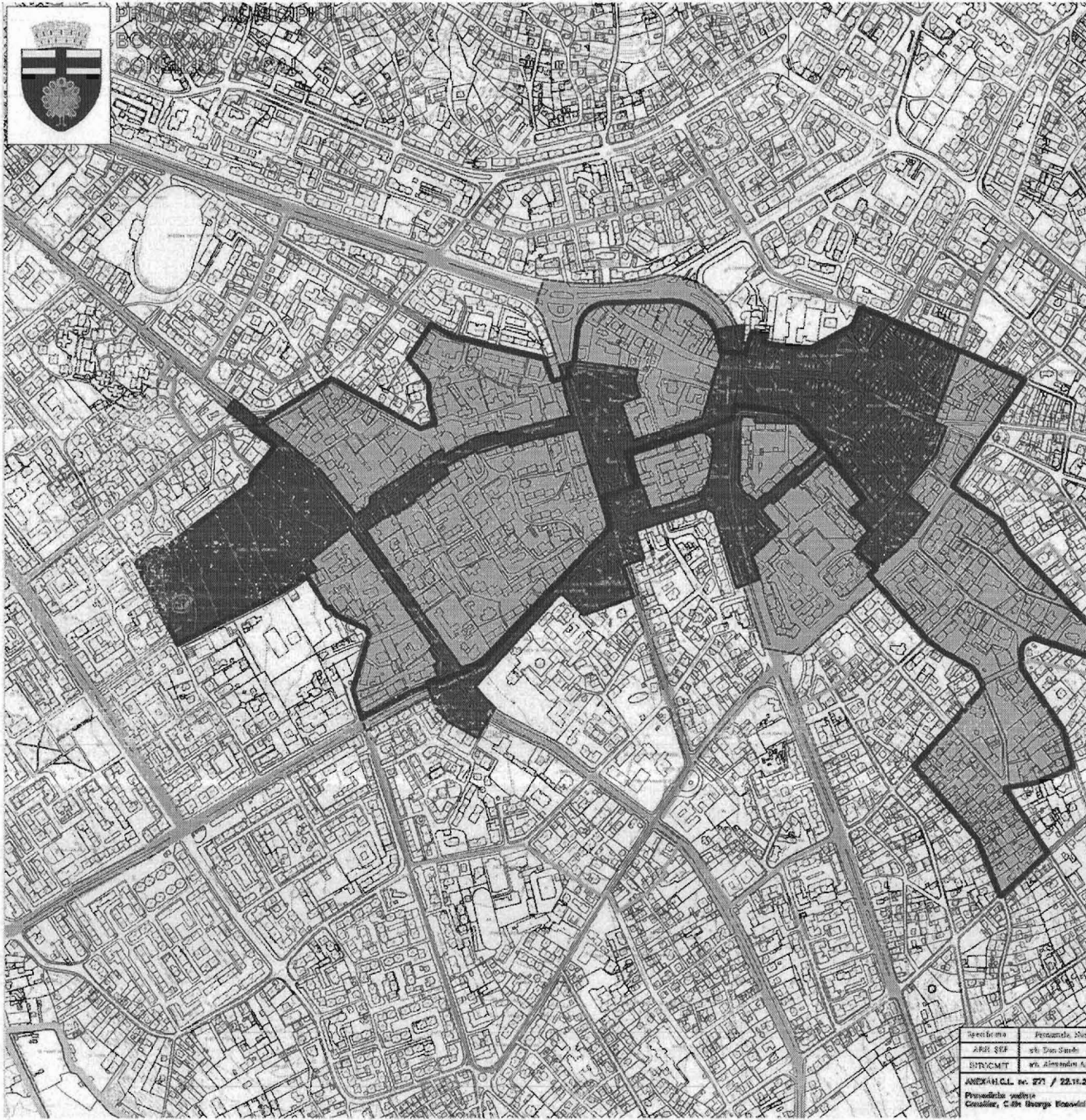
ANEXA 1

**PLANUL MUNICIPIULUI BOTOSANI
ZONE DE PUBLICITATE**

LEGENDA

-  LIMITA TERITORIAL-ADMINISTRATIVA A MUNICIPIULUI BOTOSANI CONF. PUS EXTRAVILAN, CONF. LEGII nr. 185/2013
-  LIMITA INTRAVILAN MUNICIPIULUI BOTOSANI CONF. PUS
-  ZONA DE PUBLICITATE EXTINSA INTRAVILAN, CONF. LEGII nr. 185/2013
-  ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA CONF. LEGII nr. 185/2013
-  ZONA DE PUBLICITATE RESTRICIONATA CONF. LEGII nr. 185/2013
-  ZONA CENTRALA ISTORIC CONF. PUS
-  ZONA ISTORICA CONF. PUS
-  ZONA CENTRALA CONF. PUS
-  ZONA DE CIRCULATIE AUTOPISTONALE CU PUBLICITATE RESTRANSA
-  CURSURI DE APA, BAZINE/LACURI
-  SUPRASI TOPOGRAFIC MUNICIPIULUI BOTOSANI
-  AMPLASAMENTE PRISBE PUBLICITARE SAU ALTE PROIECTE PUBLICITARE SPECIALE

Elaborarea	Proiectare, Modelare	Coordonare	SC 1 20000	REGULAMENT PRIVIND AMPLASAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE IN MUNICIPIUL BOTOSANI	Faza H.C.L.
ADH SEF	ing. Dan Radu				
DIPO-CMUT	ing. Alina Maria Agardelina			Anexa 1	Planşa P1
ANEXA H.C.L. nr. 271 / 22.11.2016			2016	PLANUL MUNICIPIULUI BOTOSANI - ZONE DE PUBLICITATE -	EX.
Prezintă (seful)	Coordonator	Coordonator			
Consilier: D. George Doandă		Georgiana IOAN APOSTOL			



REGULAMENT PRIVIND AMPLASAREA SI AUTORIZAREA MEDIILOR DE PUBLICITATE IN MUNICIPIUL BOTOSANI

ANEXA 1

PLANUL MUNICIPIULUI BOTOSANI
ZONE DE PUBLICITATE

LEGENDA

- LIMITA TERITORIULUI ADMINISTRATIV AL MUNICIPIULUI BOTOSANI CONF. PUS ZONA DE PUBLICITATE EXTINSA EXTRAVILAJ, CONF. LEGII nr. 189/2013
- LIMITA INTRAVILAJULUI MUNICIPIULUI BOTOSANI CONF. PUS
- ZONA DE PUBLICITATE EXTINSA INTRAVILAJ, CONF. LEGII nr. 189/2013
- ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA CONF. LEGII nr. 189/2013
- ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA CONF. LEGII nr. 189/2013
- ZONA CENTRALA HISTORIC CONF. PUS
- ZONA ISTORICA CONF. PUS
- ZONA CENTRALA CONF. PUS
- TERRE DE CIRCULATIE AUTOPROTECTORATE SI ZONE DE PUBLICITATE RESTRANSA
- CURSURI DE APA, BAZINELACUJURI
- SUPORT TOPOGRAFIC MUNICIPIULUI BOTOSANI

Tipul actului	Forma de Statut	Statutul	NO 1/2006	REGULAMENT PRIVIND AMPLASAREA SI AUTORIZAREA MEDIILOR DE PUBLICITATE IN MUNICIPIUL BOTOSANI	Paza H.C.L.
ARH. SEP	nr. 200/2016				
DIPL. COMIT.	nr. 10/2016				
ANEXA H.C.L. nr. 271 / 22.11.2015			2016	Anexa 1	Planşa P2
Preşedintele Consiliului, C.Şte. George Bălan		Directorul Serviciului de Urbanism, S.Ştef. Bălan		PLANUL MUNICIPIULUI BOTOSANI - ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA -	EX