

ROMANIA
JUDETUL BOTOSANI
MUNICIPIUL BOTOSANI
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂRE

privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management organizat la Teatrul pentru Copii si Tineret "Vasilache" Botoșani

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BOTOȘANI

analizând propunerile domnului Primar Cătălin Mugurel Flutur cu privire la aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management la Teatrul pentru Copii și Tineret "Vasilache" Botoșani,

având în vedere referatul Serviciului Resurse Umane nr. 7581 / 27.03.2017, rapoartele de avizare ale comisiilor de specialitate din Consiliul Local al Municipiului Botoșani și Procesul – verbal nr. 7423/23.03.2017, asupra rezultatului final obținut la concursul de proiecte de management la Teatrul pentru Copii si Tineret " Vasilache " Botoșani, întocmit de Comisia numită prin Dispoziția Primarului nr. 413 / 2017 și respectiv HCL nr. 35 /2017,

având în vedere prevederile art.20 alin. (5) din OUG nr. 189/2008 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189 /2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public, cu modificările și completările ulterioare, ale HCL nr. 14/2017 privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare al concursului de proiecte de management la Teatrul pentru Copii si Tineret "Vasilache " Botoșani ,

în temeiul art. 45 alin. (2) din Legea administrației publice locale nr.215/2001, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.123 din 20 februarie 2007, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă rezultatul concursului de proiecte de management organizat pentru managementul Teatrului pentru Copii si Tineret "Vasilache " Botoșani, conform anexei nr.1 la prezenta hotărâre.

Art. 2 Se aprobă proiectul de management pentru Teatrul pentru Copii si Tineret "Vasilache" Botoșani, elaborat de domnul Marius – Petru Rogojinschi, conform anexei nr. 2 la prezenta hotărâre.

Art.3 Se aprobă durata de 3 ani a Contractului de Management încheiat pentru Teatrul pentru Copii și Tineret "Vasilache."

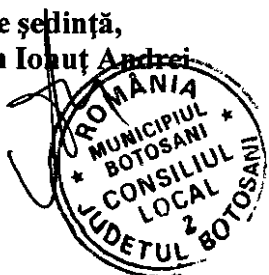
Art. 4. În termen de 30 de zile lucrătoare de la data aducerii la cunoștința publică a rezultatului final al concursului, domnul Marius Petru Rogojinschi și Primarul municipiului Botoșani, în calitate de ordonator principal de credite al municipiului Botoșani vor negocia, pe baza proiectului de management, clauzele contractului de management.

Art. 5. Primarul Municipiului Botoșani, prin aparatul de specialitate și Teatrul pentru Copii si Tineret "Vasilache " Botoșani vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte de ședință,
Consilier, Cosmin Ionaș Andrei

Contrasemnează,
Secretar, Ioan Apostu

Botoșani, 31 martie 201
Nr. 85



**ROMANIA
JUDETUL BOTOSANI
MUNICIPIUL BOTOSANI
CONSILIUL LOCAL**

Anexa nr.1 la HCL nr. 85 din 31 martie 2017

**Rezultatul concursului de proiecte de management la
Teatrul pentru Copii si Tineret « Vasilache » Botoșani**

Nr. Crt.	Institutia de cultură	Candidat	Nota obținută la etapa I - analiza proiectului	Nota obținută la etapa II - interviu	Nota finala	Rezultat
1.	Teatrul pentru Copii si Tineret «Vasilache » Botoșani	Marius Petru Rogojinski	8,66	9,93	9,29	Admis – proiect câștigător

**Președinte de ședință,
Consilier, Cosmin Ionuț Andrei**



**Contrasemnează,
Secretar, Ioan Apostu**

ROMANIA
JUDETUL BOTOSANI
MUNICIPIUL BOTOSANI
CONSILIUL LOCAL

Anexa nr. 2 la HCL nr. 85 din 31 martie 2017

PROIECT DE MANAGEMENT
Pentru Teatrul pentru Copii și Tineret
„VASILACHE” – Botoșani
2017 – 2018 – 2019

Președinte de ședință,
Consilier, Cosmin Ionuț Andrei



Contrasemnează,
Secretar, Ioan Apostu

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități:

Deși Municipiul Botoșani are o populație mai puțin numeroasă, iar resursele financiare ale comunității sunt limitate, oferta culturală susținută de Consiliul Local al Municipiului Botoșani este una generoasă. Astfel, în oraș activează, alături de Teatrul pentru Copii și Tineret „Vasilache”, Teatrul „Mihai Eminescu”, Filarmonica de Stat, dar și Muzeul Județean, Biblioteca Județeană, Muzeul „Nicolae Iorga”, Centrul Județean de Conservare și Valorificare a Tradiției și Creației Populare, Școala Populară de Artă, instituții subordonate Consiliului Județean Botoșani. Pe lângă acestea există și câteva trupe de teatru independente, în special echipe de tineri din liceele din oraș și din județ. Mai există așa-zisele spectacole „eveniment” (cu nume de afiș), care sunt aduse din capitală și din țară spre a fi jucate în sala de spectacole a Teatrului „Mihai Eminescu” sau la Casa de Cultură a Sindicatelor. În cazul acestora din urmă, raportul calitate-preț este, de cele mai multe ori, discutabil, prețul unui bilet nereflectând și calitatea actului artistic.

Având în vedere situația anterior descrisă, cele trei instituții publice de spectacole și concerte aflate sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Botoșani, și-au propus drept obiectiv o ofertă culturală bazată pe valoare și calitate, pentru beneficiul tuturor categoriilor de public: copii, adolescenți, adulți.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări):

Evaluând activitatea Teatrului pentru Copii și Tineret „Vasilache” din Botoșani, în parametrii unei analize de tip SWOT, putem identifica punctele tari și punctele slabe, oportunitățile și amenințările, după cum urmează:

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
Public numeros, stabil și diversificat	Număr insuficient de personal artistic (în prezent doar 10 actori)
Ofertă variată de spectacole	Dezechilibru între numărul de actori și cel de actrițe (3 actori și 7 actrițe)
Modalități de animație variate (BI BA BO, BUNRAKU, WAYANG, MUPPETS, MARIONETE, BLACKLIGHT, MIX ACTOR-PĂPUȘĂ, etc.)	Lipsa unor funcții minime necesare desfășurării în bune condiții a activității instituției: 4 actori (3 actori și o actriță), un regizor tehnic, un sculptor de păpuși, un electroacustician, tâmplar, un tehnician scenă (mașinist – post existent în statul de funcții, dar nebugetat)
Personal artistic și tehnic de scenă de calitate	Necesar de echipament audio nou pentru dotarea studioului de înregistrări
Aparatură tehnică (lumini, sunet) bună	Echipament sunet de amplificare (12 lavalieri)

Un bazin de public de categorii de vârstă diferite (de la 4 până la 17 ani)	Amplasamentul excentric al instituției
Brand recunoscut	Un indice ridicat de degradare a clădirii
Palmares competițional (festivaluri naționale și internaționale de arta animației)	
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
Prezentarea spectacolelor din repertoriul teatrului pe tot parcursul anului în cadrul participării la festivaluri naționale și internaționale de gen și cu prilejul unor evenimente naționale și locale	Dificultatea atragerii unui număr suficient de tineri actori, absolvenți ai facultăților de teatru
Reabilitarea clădirii	Lipsa unor forme de educare și pregătire profesională specifică pentru personalul tehnic de scenă și de producție
Creșterea ponderii vânzării online a билетelor	Inexistența personalului specializat pentru atragere de fonduri și pentru marketing
Dezvoltarea și consolidarea programului educațional	Insuficiența finanțare de către autoritatea locală decidentă a necesarului pentru rezolvarea unor obligații instituționale de ordin artistic și administrativ
Dezvoltarea practicii de marketing pe rețelele sociale	
Programe anuale de perfecționare a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției	
Aplicarea unor politici de stimulare și fidelizare a colaboratorilor și spectatorilor (Gala Premiilor Teatrului „Vasilache” – eveniment anual)	
Parteneriate cu privire la diverse tematici și problematice didactico-educative cu Inspectoratul Școlar Județean precum și cu unitățile de învățământ din municipiu și județ	

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia:

În urma unui declin petrecut în ultimii ani al imaginii instituției, datorat unor motive independente de voința noastră, găsim oportune următoarele modalități de îmbunătățire a acesteia: reintrarea în circuitul festivalier național și internațional de gen, reabilitarea exterioară și interioară a clădirii instituției, o prezență mult mai activă de publicitate pe rețelele de socializare, promovarea în presă și televiziune la nivel, local, regional și național a activității, evenimentelor și performanțelor instituției, organizarea bilunară a unor conferințe de presă, participarea conducerii și a personalului artistic al teatrului la emisiuni TV și radio abordând în cadrul acestora subiecte de natură artistică specifice activității instituției, participarea teatrului cu spectacole din repertoriu la evenimentele cultural-artistice de interes comunitar, organizarea bienală a concursului de artă a animației (Azi student, mâine actor) adresat studenților și masteranzilor facultăților de teatru din țară (specializarea: arta actorului mânător de păpuși și marionete), organizarea anuală (în luna decembrie) a Galei Premiilor Teatrului pentru Copii și Tineret „Vasilache”, parteneriate cu privire la diverse tematici și problematice didactico-educative cu Inspectoratul Școlar Județean precum și cu unitățile de

învățământ din municipiu și județ, realizarea unor protocoale de promovare a imaginii în parteneriat cu instituții de mass-media locale, regionale și naționale și parteneriate culturale cu instituții publice de spectacole și concerte din Municipiul și Județul Botoșani, precum și din Municipiul și Județul Suceava.

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare):

Instrumentele propuse pentru o cât mai justă cunoaștere a categoriilor de beneficiari ai produsului cultural al instituției ar fi: utilizarea unor chestionare pe această temă cu prilejul spectacolelor duminicale ce ar urma să fie completate de către spectatori (părinți și copii), sondaje cu privire la opțiuni repertoriale cu caracter educativ-didactic în rândul cadrelor didactice participante curent la premierele și spectacolele stagiunii, sondaje de opinie comandate la organisme și instituții profesioniste de specialitate, introducerea unor chestionare în rețelele de socializare online.

5. grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu:

Ca urmare a observațiilor făcute până acum, putem concluziona că grupurile țintă ale activității instituției sunt următoarele: copiii între 4 și 7 ani (împreună cu însoțitori: părinți sau cadre didactice), elevi între 7 și 11 ani (împreună cu cadre didactice), elevi între 11 și 15 ani și elevi între 15 și 17 ani.

Pe termen scurt și mediu se va impune diversificarea ofertei de spectacole pentru elevii între 15 și 17 ani pentru redimensionarea și capacitatea spectatorilor din această categorie de vârstă (spectacole de teatru pentru tineret, concerte de muzică folk).

Utilizarea unor noi forme de comunicare în realizarea și promovarea spectacolelor pentru atragerea unui număr cât mai mare și cât mai diversificat din rândul copiilor și adolescenților.

6. profilul beneficiarului actual:

Din analiza efectuată rezultă că profilul beneficiarului actual este constituit din copilul între 4 și 11 ani, preponderent din grădinițe și școli (din mediul urban și cel rural). De asemenea, într-o pondere mai mică, acesta este format și din elevi între 11 și 15 ani. Următoarea categorie de public o reprezintă cel adult însoțitor (eterogen: părinți, bunici, frați, cadre didactice). Și abia în ultimul rând, publicul tânăr reprezentat de elevii de liceu cu vârsta cuprinsă între 15 și 17 ani. Beneficiarul actului artistic ocazionat de manifestările publice în aer liber (public mixt și eterogen).

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției:

Din lista de programe și proiecte desfășurate în ultimii ani se evidențiază:

- Programul privind Modernizarea repertoriului și alinierea acestuia la direcțiile și tendințele spectacologice promovate de către UNIMA și ASITEJ pentru satisfacerea nevoilor culturale, estetice, educative pentru segmentul de public cu vârsta între 4 și 17 ani;
- Programul Personalizarea brandului „Vasilache” la nivel național și internațional;
- Programul Transparență și Imagine reală a instituției.

2. concluzii:

Programele menționate anterior au corespuns inedit, necesar și original la dezvoltarea activității Teatrului pentru Copii și Tineret „Vasilache”. În rest, în opinia noastră, trebuie regândită conceptual activitatea instituției, atât din punct de vedere artistic, cât și administrativ.

- 2.1. reformularea mesajului după caz:

Teatrul pentru Copii și Tineret „Vasilache” se adresează prin spectacolele sale publicului tânăr: copiii preșcolari și școlari, liceeni, adolescenți, dar și părinților și cadrelor

didactice, însoțitori ai tinerilor spectatori. Teatrul „Vasilache” își desfășoară activitatea pe baza conceptului de creație artistică în domeniul artei spectacolului de teatru de animație și teatru și a unui program artistic și estetic elaborat prin consultarea Consiliului Artistic al teatrului în corelare cu cerințele culturale ale comunității locale. O posibilă deviză a instituției ar putea fi: „Teatrul Vasilache – un teatru deschis viitorului!”

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii:

Susținerea inițiativei publice în vederea diversificării și dezvoltării artelor spectacolului.

Promovarea valorilor consacrate ale literaturii naționale și universale, clasice și contemporane.

Afirmarea identității culturale naționale prin artele spectacolului.

Promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone din domeniulș artelor spectacolului.

Promovarea excelenței, a experimentului și a inovației, creației dramaturgice și spectacologice.

Angajarea și angrenarea judicioasă a personalului artistic în programele și proiectele instituției, inclusiv a colaboratorilor, astfel încât să se manifeste în cadrul fiecărui spectacol al teatrului un nivel valoric cât mai ridicat, iar creatorilor afirmarea personalității lor artistice.

Asigurarea unei mai mari varietăți a repertoriului și modalităților de expresie scenică pentru ca spectacolele să-și găsească adresabilitatea unei cât mai largi plaje de spectatori, deosebiți ca preferință, preocupare, nivel de cultură teatrală etc.

Atragerea unui număr cât mai mare de spectatori de toate vârstele și educarea estetică a acestora pentru receptarea corectă a valorilor artistice autentice.

Fixarea în memoria colectivă a realizărilor Teatrului „Vasilache” ca parte integrantă și reprezentativă a mișcării artistice românești, în țară și în străinătate, prin participarea la diverse și complexe manifestări naționale și internaționale (festivaluri, turnee, reuniuni, colocvii etc.).

Apelarea la modalități specifice de cunoaștere și satisfacere a nevoilor culturale ale comunității în care își desfășoară activitatea instituția.

Descoperirea și aplicarea unor modalități noi de diversificare a ofertei culturale a teatrului.

Dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului instituției.

Aplicarea principiilor de eficiență, eficacitate și economie în gestionarea judicioasă a mijloacelor financiare și a resurselor umane și materiale ale instituției.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente:

Reglementările interne ale instituției – și anume Organigrama, Statul de funcții, Regulamentul de organizare și funcționare, precum și Regulamentul de ordine interioară – nu s-au angrenat în ultima perioadă cât mai armonios posibil pentru a crea suportul și cadrul unei cât mai bune desfășurări a activității. Acest fapt a dus la dese situații de criză între manager și angajații instituției, provocând sincope, conflicte, de cele mai multe ori insurmontabile.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

Considerăm că este necesar pentru eficientizarea și corecta desfășurare a activității în cadrul teatrului o urgentă invitare la dialog a membrilor consiliului de administrație și cu cei ai sindicatului și ai reprezentanților angajaților pentru o punere în acord a ROF și ROI cu prevederile Codului Muncii, a OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură cu modificările și completările ulterioare, a OG nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, cu Legea nr.8/1996 privind dreptul de autor și drepturile

conexe cu modificările și completările ulterioare și supunerea acestora spre aprobare Consiliului Local al Municipiului Botoșani.

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate:

Față de personalul angajat al instituției în momentul actual, pentru a fi evitate impedimentele și disfuncțiile în activitatea artistică și administrativă, ar fi necesară o minimă extindere a personalului de specialitate și execuție astfel: 4 actori (absolvenți: 3 actori și o actriță), un regizor tehnic, un sculptor de păpuși, un electroacustician, un tâmplar, un tehnician scenă (mașinist – post existent în statul de funcții, dar nebugetat). În ceea ce privește paza și protecția instituției, aceasta va continua să fie executată pe bază de contract prestări servicii cu o unitate de pază și protecție, în conformitate cu prevederile legale. De asemenea, activitatea de transport a copiilor de la unitățile de învățământ îndepărtate de sediul teatrului se va efectua în continuare pe bază de contracte cu operatori de transport, respectându-se și în acest caz prevederile legale.

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire:

Referitor la acest punct se impune menționarea necesității de reabilitare a exteriorului clădirii, a porțiunii de gard împrejmuitoare, a firmei electrice, iar în interior, reabilitarea și repararea cabinelor pentru actori, a spațiului atelierului de croitorie și construcții păpuși, a scaunelor din sala de spectacole, a celor două grupuri sanitare, a atelierului de tâmplărie și a studioului de înregistrare. De asemenea se impune ca o necesitate o reconstrucție a magaziei anexă de decor și recuzită. Referitor la scaunele din sala de spectacole, cea mai bună soluție ar fi înlocuirea celor prezente (aflate într-un grad avansat de uzură) cu scaune detașabile și modulare conforme cu normele prevăzute de ISU. Și nu în ultimul rând ne gândim la o nouă ergonomizare a „camerei de studiu” pentru adaptarea acesteia la o mai largă paletă de activități (sală de lectură, sală – regrupare actori, sală de ședințe, sală de colocvii, sală de proiecții, sală de audiții, sală pentru conferințe de presă) dotată cu echipamente corespunzătoare. Privitor la foaierea teatrului vedem oportună configurarea lui ca un spațiu al prezentării galeriei actorilor teatrului și înconjurată de o expoziție compusă din păpușile spectacolelor reprezentative ieșite din repertoriu.

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial:

Pentru atingerea obiectivelor propuse prin prezentul proiect am vedea productivă utilizarea instituției delegării către noul șef al compartimentului artistic al teatrului, în calitate de coechipier legal autorizat al managerului în activitățile artistice și administrative.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate obținute de la instituție:

Examinând datele din bugetul venituri și cheltuieli prezentat în caietul de obiective în perioada 2014 – 2016 se constată în primul rând o creștere progresivă a veniturilor proprii realizate de instituție, respectiv a veniturilor totale.

Referitor la partea de cheltuieli se remarcă o creștere a cheltuielilor salariale în total buget, creștere ca urmare a recuperărilor salariale diminuate în anul 2011, urmare și creșterea cheltuielilor totale din buget.

Pentru partea de cheltuieli materiale, respectiv de întreținere, se constată o menținere a acestora la același nivel de la un an la altul.

2. În programul minimal realizat în ultima perioadă de raportare, respectiv 2014 – 2016, se constată că marea majoritate a proiectelor a avut alocate resurse financiare mai mari decât cele realizate, cu câteva mici excepții. Astfel, se constată o economie în cheltuirea fondurilor instituției, cât și proiecte care nu s-au mai materializat.
 3. În ultimii trei ani se constată, analizând bugetul de venituri și cheltuieli a instituției, o creștere de la un an la altul a veniturilor proprii realizate de către aceasta. Acest lucru a fost posibil ca urmare a angajării de personal artistic.
Pentru perioada următoare se preconizează a fi angajați încă patru actori, fapt ce ar determina creșterea veniturilor proprii, precum și creșterea implicită a frecvenței reprezentațiilor și a numărului de spectatori beneficiari.
 4. În vederea creșterii gradului de acoperire a cheltuielilor instituției din venituri proprii se propune pentru perioada următoare încheierea de parteneriate cu alte instituții de spectacole – concerte și de cultură prin realizarea de proiecte comune, respectiv depunerea de proiecte culturale în vederea asigurării finanțării din alte surse decât cele de la Consiliul Local Botoșani.
Cheltuielile pe beneficiar, atât din veniturile proprii, cât și din subvenție, au crescut de la un an la altul, mărindu-se și numărul de beneficiari gradual, datorită creșterii cheltuielilor totale în buget.
Creșterea subvenției din perioada 2017 – 2019 va duce și la creșterea cheltuielilor pe beneficiar.
Investițiile pe termen lung, respectiv cheltuielile de capital, au scăzut în buget în ultimii doi ani, respectiv nu au fost prinse în buget cheltuieli la acest capitol. În anul 2014 a fost realizată o investiție în microbuzul instituției în vederea asigurării transportului personalului artistic și tehnic de scenă.
- E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției conform sarcinilor formulate de autoritate:**
1. Viziune:
Teatrul pentru Copii și Tineret „Vasilache” își asumă activitatea ca o artă autonomă a spectacolului de animație și nu doar ca o artă exclusivă pentru copii. Așa putem justifica deviza: „Teatrul Vasilache – un teatru deschis viitorului!”
 2. Misiune:
Misiunea Teatrului pentru Copii și Tineret „Vasilache”, în calitatea sa de instituție publică de spectacole, este de a oferi spectatorilor săi, preponderent copii și tineri, dar și adulți, un repertoriu variat de piese de teatru românesc și universal, clasic și contemporan, urmărind excelența artistică în tradiția specifică teatrului românesc de animație, dar și în spiritul tendințelor spectacologice contemporane, puse sub absoluta autoritate a trinității: animație, creație, educație.
 3. Obiective (generale și specifice):
Obiective generale:
 - Promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
 - Afirmarea identității culturale naționale prin artele spectacolului de teatru și animație;
 - Promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
 - Promovarea excelenței, a experimentului și a inovației în creația spectacologică;
 - Cunoașterea și satisfacerea nevoilor culturale specifice a comunității în care își desfășoară activitatea teatrul;

- Diversificarea perpetuă a ofertei de cultură, artă și spectacol.

Obiective specifice:

- Realizarea unui program repertorial care să îmbine armonios și valoros capacitățile maxime de creativitate ale realizatorilor spectacolului: dramaturg, regizor, actor, scenograf, coregraf, compozitor, artist plastic, light designer;
- Organizarea curentă de evenimente artistice și culturale în cadrul instituției pentru creșterea nivelului de înțelegere a fenomenului artistic și cultural cu mijloace specifice teatrului de animație;
- Dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de învățământ preșcolar, școlar, gimnazial, liceal în cadrul unor viitoare programe educaționale;
- Creșterea numărului prestațiilor serviciilor artistice ca sursă de mărire a veniturilor proprii din cadrul bugetului de venituri și cheltuieli;
- Consolidarea tradițiilor în ceea ce privește parteneriatele internaționale bilaterale cu instituții de cultură și spectacole din Republica Moldova și Republica Ucraina (turnee, festivaluri);
- Realizarea unor programe anuale de perfecționare a personalului artistic, tehnic și administrativ (atelier de lucru, cursuri, workshopuri, etc.).

4. Strategia culturală pentru întreaga perioadă de management:

În primul rând vom dezvolta strategia de respectare și implementare a obiectivelor generale și specifice propuse pentru perioada 2017 – 2018 – 2019.

În continuare ne propunem elaborarea și realizarea anuală a unui repertoriu care să răspundă tematic, cultural și educațional necesităților publicului comunității în care activăm.

Implicarea în proiectele teatrului a unor categorii de spectatori cu vulnerabilități sociale, materiale și medicale.

Dezvoltarea abilităților de comunicare ale spectatorilor prin intermediul unor spectacole interactive gândite special în acest scop, ce vor fi introduse în repertoriul teatrului.

Crearea unui spațiu de etalare a calităților artistice pentru tinerii actori absolvenți și masteranzi ai facultăților de teatru în cadrul proiectelor „Teatrul Vasilache – Teatrul tinerilor actori” (2017 – 2018 – 2019), „Azi student – mâine actor” (2018 – proiect bienal).

Organizarea Galei Premiilor Teatrului „Vasilache” – spațiu colocvial de evidențiere a performanțelor artistice realizate de artiștii teatrului, personalul tehnic și administrativ, precum și prilej de a onora publicul spectatorii fideli ai teatrului, parteneri de proiecte, cadre didactice colaboratoare, prieteni ai teatrului, personalități artistice ale artei spectacolului de teatru de nivel național.

5. Strategia și planul de marketing:

Ne propunem ca în perioada 2017 – 2018 – 2019 să avem o creștere a veniturilor proprii de la 145 000 lei la 155 000 lei astfel: 2017 – 145 000 lei; 2018 – 150 000 lei; 2019 – 155 000 lei.

Pentru susținerea acestui obiectiv vom urmări aplicarea următoarelor principii ale activității de marketing: investigarea pieței, a consumului de cultură și a mediului economic și social; adaptarea continuă a noilor politici și instrumente de marketing conform cerințelor mediului; dimensionarea serviciilor culturale în consens cu nevoile, preferințele, gusturile, așteptările, exigențele calitative ale consumatorilor, dar și cu dezideratele politicilor culturale locale, regionale, naționale și internaționale; promovarea unui management eficient al resurselor umane, care, împreună cu resursele materiale și informaționale, să stimuleze efectele sinergice ale valorilor și serviciilor culturale și să asigure realizarea obiectivelor prestabilite.

În spiritul celor enunțate anterior este evident necesară creșterea numărului de premiere și reprezentații în perioada 2017 – 2018 – 2019 de la un număr de trei premiere pe stagiune la patru, în condițiile în care compartimentul artistic se va redimensiona cu un număr de patru actori.

În viitorul apropiat se impune angajarea unui specialist în marketing sau externalizarea acestui serviciu printr-un contract de prestări servicii de specialitate către o firmă sau companie specializată în acest domeniu în conformitate cu prevederile legale.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management:

În structura repertorială a Teatrului pentru Copii și Tineret „Vasilache” propunem următoarele programe:

- „Unu, doi, trei, patru, / Ce-a văzut Radu la teatru?” (copii între 4 și 7 ani)
- „Cărțile copilăriei” (elevi între 7 și 11 ani)
- „Întreaga lume e un teatru” (elevi între 11 și 15 ani)
- „Studioul de teatru pentru tineret” (elevi între 15 și 17 ani)

7. Proiectele din cadrul programelor:

„Unu, doi, trei, patru, / Ce-a văzut Radu la teatru?” – acest program urmează să conțină proiecte derivate din „poveștile nemuritoare” (**spectacole cu păpuși**).

„Cărțile copilăriei” - acest program urmează să conțină proiecte derivate din „miturile fundamentale ale civilizației omenirii” (**spectacole alternative actori/păpuși**).

„Întreaga lume e un teatru” - acest program urmează să conțină proiecte derivate din literatura clasicilor naționali și universali (**spectacole mixte actori și păpuși**).

„Studioul de teatru pentru tineret” - acest program urmează să conțină proiecte derivate din dezbateri ale problematicilor din viața reală a tinerilor: orizonturi de așteptare, dragoste și sexualitate, violența domestică, flagelul viciilor, conflictul dintre generații (**spectacole interactive de comunicare gen studio de teatru dramatic**).

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

Pentru perioada 2017 – 2018 – 2019 ne propunem revenirea în circuitul festivalier de gen național și internațional, urmărind, în același timp, obținerea unui palmares artistic reflectat în premii de grup și individuale (minim două premii).

Realizarea proiectelor „Teatrul Vasilache – Teatrul tinerilor actori” (2017 – 2018 – 2019), „Azi student – mâine actor” (2018 – proiect bienal).

Organizarea anuală (în luna decembrie) a Galei Premiilor Teatrului „Vasilache”.

Participarea teatrului ocazională de evenimente organizate de autoritatea publică locală („Zilele Municipiului Botoșani” și „Deschiderea sezonului sărbătorilor de iarnă”).

Participarea anuală la Festivalul de Artă Medievală „Ștefan cel Mare și Sfânt” (Cetatea de scaun a Sucevei).

Reprezentarea de spectacole caritabile pentru copii cu vulnerabilități sociale, materiale și medicale (reprezentații cu caracter gratuit).

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare, ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. Crt.	Categoriile	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	TOTAL VENITURI, Din care 1.a venituri proprii,	<u>1.262.000</u> 145.000	<u>2.108.000</u> 150.000	<u>2.113.000</u> 155.000

	Din care			
	1.a.1 venituri din activitatea de bază	140.000	143.000	148.000
	1.a.2 surse atrase	0	0	0
	1.a.3 alte venituri proprii	5.000	7.000	7.000
	1.b subvenții/alocații	1.117.000	1.958.000	1.958.000
	1.c alte venituri	0	0	0
2	TOTAL CHELTUIELI,	<u>1.262.000</u>	<u>2.108.000</u>	<u>2.113.000</u>
	Din care			
	2.a cheltuieli de personal,	1.094.000	1.908.000	1.913.000
	Din care			
	2.a.1 cheltuieli cu salariile	1.036.000	1.848.000	1.848.000
	2.a.2 alte cheltuieli de personal	58.000	60.000	65.000
	2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii,	168.000	200.000	200.000
	Din care			
	2.b.1 cheltuieli pentru proiecte	42.000	43.000	49.000
	2.b.2 cheltuieli cu colaboratorii	6.000	8.000	8.000
	2.b.3 cheltuieli pentru reparații curente	10.000	30.000	15.000
	2.b.4 cheltuieli de întreținere	72.000	81.000	88.000
	2.b.5 alte cheltuieli cu bunuri și servicii	38.000	38.000	40.000
	2.c cheltuieli de capital	0	0	0

La fundamentarea proiectului de buget pentru perioada de management propusă s-a avut în vedere realizarea obiectului de activitate a instituției, respectiv obiectivelor propuse în perioada imediat următoare.

Referitor la numărul proiectelor aferente perioadei 2017 – 2018 – 2019, avem:

- Pentru anul 2017 propunerea este de realizare a trei premiere cu un cost total de 42.000 lei
- Pentru anul 2018 propunerea este tot de trei premiere cu un cost total de 43.000 lei
- Pentru anul 2019 propunerea este de patru premiere cu un cost total de 49.000 lei

Veniturile proprii ale instituției cresc progresiv de la un an la altul pe parcursul celor trei ani de management.

Cheltuielile cu salariile personalului instituției au fost calculate la numărul de personal existent la sfârșitul lunii februarie 2017, cu salariile de bază majorate, începând cu data de 1 februarie, la care se preconizează a se angaja, începând cu anul 2018, încă patru actori.

Pentru întreținerea clădirii la un nivel estetic, funcțional și de siguranță se propune alocarea unei sume pentru executarea unor lucrări de reparații și reabilitare la o valoare aproximativă de 55.000 lei, eșalonați pe durata celor trei ani.

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

Nr. Spectacole

	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
Sediu	135	138	140
Deplasare	40	42	45
Altele	5	5	5
Total	180	185	190

În perioada următoare de management se preconizează creșterea numărului de spectacole, atât pentru spectacolele de la sediu, cât și din deplasare.

Prin reintroducerea instituției în arealul festivalier se vor prezenta mai multe spectacole în cadrul acestora, cât și a altor manifestări organizate cu prilejul diferitelor evenimente menționate mai sus ca activități de prestări servicii artistice.

Nr. Spectatori

	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019
Sediu	12.000	12.500	13.000
Deplasare	4.500	5.000	5.500
Altele	2.500	2.500	3.000
Total	19.000	20.000	21.500

Numărul de spectatori planificați în perioada 2017 – 2018 – 2019 este într-un trend ușor crescător ca urmare a creșterii numărului de spectacole din perioada sus-menționată.

În încheiere, dorim să menționăm că ne este cunoscut faptul că managementul cultural este un tip special de management prin care cei care îl practică îi determină pe alții să facă ceea ce trebuie făcut, în organizațiile culturale pe care le conduc, pentru a realiza o performanță prestabilă. În acest sens, intră în joc **factori – cheie**, cum ar fi: **respectul individualității creatoare**, **munca în echipă** (relațiile cu colegii care fac parte din „managementul de vârf”, cu subordonații din „managementul intermediar” și cu „operaționalii” sau difuzorii de produse și servicii culturale), **autoritatea** (impunerea unor standarde culturale), **competența și răspunderea** față de realizarea sarcinilor într-o organizație. Cu alte cuvinte, cei care practică managementul cultural sunt cei care iau decizii privind angajarea de resurse, implicarea unor oameni de cultură și artă, a finanțatorilor, controlul realizării și distribuirii de produse și servicii culturale, ceea ce înseamnă că managerii există numai în cadrul organizațiilor sau instituțiilor culturale, indiferent de mărimea sau forma lor de proprietate.

Ca știință, managementul cultural are drept scop explicarea naturii și trăsăturile conducerii actului cultural ca proces, ca acțiune practică, precum și conturarea unui ansamblu structurat de cunoștințe și orientări asupra activităților acestui tip specific de management.

Managementul cultural acționează, în primul rând, cu ajutorul și prin intermediul oamenilor de cultură, pentru a îndeplini, în același timp, obiectivele unei instituții de cultură sau artă, sau a unei organizații de același fel, nevoile membrilor săi (producători sau organizatori) și ale consumatorilor de cultură și artă.

Statutul de **manager cultural** este conferit acelor persoane care au competența de a lua decizii privind angajarea resurselor umane și materiale în vederea atingerii unor scopuri culturale la nivelul unei instituții sau zone culturale. Luarea deciziilor poate fi intuitivă, arbitrară sau dimpotrivă, pe baza unor cunoștințe, idei, reguli, principii, respectiv pe baza experienței altora, care au fost sau sunt manageri culturali.

Ne dorim o abordare etică și legală în ceea ce privește instituția managerului pentru următorii trei ani în vederea dezvoltării corecte a viziunii și misiunii Teatrului pentru Copii și Tineret „Vasilache”.