

6

ROMÂNIA
JUDEȚUL BOTOȘANI
MUNICIPIUL BOTOȘANI
CONSILIUL LOCAL



PROIECT DE HOTĂRÂRE

privind aprobarea prețurilor minime de pornire la licitație pentru închirierea unor spații și mijloace utilizate în scop publicitar la Parcul Regional de Agrement, Turistic și Sportiv Cornișa din municipiul Botoșani

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BOTOȘANI,

analizând propunerea domnului primar, Cosmin Ionuț Andrei privind aprobarea prețurilor minime de pornire la licitație pentru închirierea unor spații și mijloace utilizate în scop publicitar la Parcul Regional de Agrement, Turistic și Sportiv Cornișa din municipiul Botoșani;

văzând raportul de specialitate al Serviciului Patrimoniu, Direcției Servicii Publice, Sport și Agrement, precum și raportul de avizare al comisiei de specialitate a Consiliului Local;

în baza dispozițiilor art. 108 și art. 129 alin. (2) lit. c) și d), alin. (6) lit. b) și alin. (7) lit. j) și p) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ;

având în vedere prevederile art. 7 din Legea 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată;

în temeiul art. 139 alin. (1) și alin. (3) lit. g) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 555 din 5 iulie 2019,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 Se aprobă prețurile minime de pornire la licitație pentru închirierea unor spații și mijloace utilizate în scop publicitar la Parcul Regional de Agrement, Turistic și Sportiv Cornișa din municipiul Botoșani, așa cum sunt prevăzute în Anexa la prezenta hotărâre.

Art. 2 Primarul municipiului Botoșani, prin aparatul de specialitate și Direcția Serviciii Publice, Sport și Agrement se mandatează să perfecteze toate procedurile necesare ducerii la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri.

Inițiator,
Primar, Cosmin Ionuț Andrei

Botoșani, mai 2021
Nr.

CONTRASEMNEAZĂ,
Secretar general, Ioan Apostu

ROMÂNIA
JUDEȚUL BOTOȘANI
MUNICIPIUL BOTOȘANI
CONSILIUL LOCAL

Anexa la H.C.L. Nr. ___ din __ 2021

Prețurile minime de pornire la licitație pentru închirierea de spații și mijloace utilizate în scop publicitar în Parcul Regional de Agreement Turistic și Sportiv, Cornișa din municipiul Botoșani.

NR.CRT.	SPAȚII INTERIOARE	PREȚ ÎN LEI/MP/LUNĂ
1	Reclamă luminoasă autoportantă	121
2	Banner/Banner tip steag/Panou afișaj/Roll-up	80
3	Spațiu publicitar pe monitor LCD/LED maxim 90 sec.	202 lei/monitor/lună
4	Spațiu publicitar în grupuri sanitare	40
5	Autocolant pe podea (stick floor)	81
6	Autocolant pereți/usi sticlă	81
7	Suport pliante (H-1,60m cu 8 tăvi)	202/lună
8	Suport pliante cu expunere pe desktop	81
9	Expo desk/Info desk	322
10	Mash	31
11	Promoteri/operatori sondaje (fără participarea personalului D.S.P.S.A.la efectuarea de sondaje)	60 lei/oră
	SPAȚII EXTERIOARE	
1	Reclamă luminoasă autoportantă	81
2	Banner/Banner tip steag/Panou afișaj/Roll-up	60
3	Mash	24
4	Promoteri/operatori sondaje (fără participarea personalului D.S.P.S.A.la efectuarea de sondaje)	60 lei/oră
	SPAȚII PUBLICITARE ÎN MEDIUL ONLINE	
1	Banner pe site 107X75 pixeli	80 lei/lună
2	Link pe site-ul www.cornisapark.ro	202
3	Postări Facebook/Instagram - 4 postări/lună	403

Inițiator,
Primar, Cosmin Ionuț Andrei

Botoșani, mai 2021
Nr.

Avizat pentru legalitate,
Secretar general, Ioan Apostu



Aprobat,
Primar,
Cosmin Ionuț Andrei

Raport de specialitate,
privind aprobarea prețurilor minime de pornire la licitație pentru închirierea unor spații și mijloace utilizate în scop publicitar la Parcul Regional de Agreement, Turistic și Sportiv Cornișa din municipiul Botoșani

Prezentul raport de specialitate s-a întocmit în vederea înaintării spre aprobare Consiliului Local al municipiului Botoșani a prețurilor minime de pornire la licitație pentru închirierea unor spații și mijloace utilizate în scop publicitar la Parcul Regional de Agreement, Turistic și Sportiv Cornișa din municipiul Botoșani

În conformitate cu HCL 50/2020 - privind aprobarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al Direcției Serviciilor Publice, Sport și Agreement și HCL nr. 111/2020 privind aprobarea Regulamentului de Funcționare al Infrastructurii Edilitar-Urbane a Parcului Regional de Agreement, Turistic și Sportiv Cornișa Botoșani s-au aprobat o serie de activități, altele decât cele dedicate sporturilor și agreementului, respectiv activități aducătoare de venituri, cum ar fi cele din închirierea spațiilor destinate activităților comerciale.

Analizând situația din teren, s-a constatat ca fiind oportun să venim în întâmpinarea cerințelor clienților și totodată, a agenților economici, cu amplasamente oferite spre închiriere.

Din analiza de piață executată cu privire la nivelul chiriilor s-a ajuns la concluzia că actualele chirii solicitate agenților economici sunt conforme și reprezintă un raport echitabil între cerere și ofertă, fiind comparabile cu cele existente pe piața chiriilor pentru spații asemenea.

Legislație incidentă în materie.

1. Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ;
2. Legea 287/2009 privind Codul Civil;
3. HCL nr. 50/2020 privind aprobarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al Direcției Serviciilor Publice, Sport și Agreement;
4. HCL nr. 111/2020 privind aprobarea Regulamentului de Funcționare al Infrastructurii Edilitar-Urbane a Parcului Regional de Agreement, Turistic și Sportiv Cornișa Botoșani.

Propunem Consiliului Local al municipiului Botoșani,
aprobarea prețurilor minime de pornire la licitație pentru închirierea unor spații și mijloace utilizate în scop publicitar la Parcul Regional de Agreement, Turistic și Sportiv Cornișa din municipiul Botoșani.

Director,
Eugen Cristian Turcanu

Director economic;
Mirela Ghorghita

Șef serviciu financiar-contabilitate,
Liliana Albotă

Șef serviciu patrimoniu,
GHERASE IULIUS
SEBASTIAN

Consilier juridic,
Chiriac Aurel





APROBAT
Director
Ing. Eugen Cristian Țurcanu

REFERAT

Subsemnata, Aculina Costin, Inspector de Specialitate Marketing - Birou Încasări Direcția Serviciilor Publice, Sport și Agrement - P.R.A.T.S Cornișa, vă supun spre analiză și aprobare, nota de fundamentare privind stabilirea prețului minim de pornire la licitație pentru închirierea de spații și mijloace utilizate în scop publicitar în Parcul Regional de Agrement Turistic și Sportiv, Cornișa.

Întocmit,

Aculina Costin

Inspector de Specialitate Marketing

Brîndusa Lupașcu
Șef Birou Încasări



Se aprobă,
Eugen - Cristian Țurcanu
Director

Notă de fundamentare

privind stabilirea prețului minim de pornire la licitație pentru închirierea de spații și mijloace utilizate în scop publicitar în Parcul Regional de Agrement Turistic și Sportiv, Cornișa

Premise

Nota de fundamentare are rolul de a furniza o propunere de preț minim de pornire la licitație pentru închirierea de spații și mijloace utilizate în scop publicitar în Parcul Regional de Agrement Turistic și Sportiv, Cornișa. Au fost luate în calcul date din:

1. Acte normative ale Consiliului Local Botoșani
2. Acte normative emise de alte U.A.T- uri

Prețurile minime de pornire la licitație, recomandate pentru închirierea de spații și mijloace utilizate în scop publicitar sunt:

1. SPAȚII ÎN INTERIOR pentru:

- a) Reclama luminoasă autoportantă - 121 lei/mp/lună, respectiv 25 eur/mp/lună
- b) Banner/Banner de tip steag/Roll-up/Panou afisaj - 80 lei/mp/lună, respectiv 17 eur/mp/lună
- c) Spațiu publicitar pe monitor LCD/LED (maxim 90 sec.) cu rulare în funcție de programul de funcționare al obiectivelor - 202 lei/monitor/lună, respectiv 42 eur/lună
- d) Spații publicitare în grupuri sanitare - 40 lei/mp/lună, respectiv 8 eur/mp/lună
- e) Autocolant pe podea (stick floor) - 81 lei/mp/lună, respectiv 17 eur/mp/lună



- f) Autocolant pereți/uși sticlă - 81 lei/mp/lună, respectiv 17 eur/mp/lună
- g) Suport pliante (dimensiuni h-1,60 cu 8 tavi) - 202 lei/ lună, respectiv 42 eur/suport/lună
- h) Suport pliante cu expunere pe desktop, recepție clienți - 81 lei/suport/luna, respectiv 17 eur/mp/lună
- i) Expo desk/ Info desk - 322 lei/mp/lună, respectiv 67 eur/mp/lună
- j) Mash - 31 lei/mp/lună, respectiv 6 eur/mp/lună
- k) Promoteri/operatori sondaje (fără participarea personalului D.S.P.S.A. la efectuarea de sondaje) - 60 lei/oră, respectiv 12 eur/oră

2. SPAȚII ÎN EXTERIOR pentru:

- a) Reclamă luminoasă autoportantă - 81 lei/mp/lună, respectiv 17 eur/mp/lună
- b) Banner/Banner de tip steag/Roll-up/Panou afișaj - 60 lei/mp/lună, respectiv 12 eur/mp/lună
- c) Mash fațadă - 24 lei/mp/lună, respectiv 5 eur/mp/lună
- l) Promoteri/operatori sondaje (fără participarea personalului D.S.P.S.A. la efectuarea de sondaje) - 60 lei/oră, respectiv 12 eur/oră

3. SPAȚII PUBLICITARE ÎN MEDIUL ONLINE pentru:

- a) Banner pe site-ul www.cornisapark.ro 107X75 pixeli - 80 lei/lună, respectiv 17 eur/lună
- b) Link pe site-ul www.cornisapark.ro - 202 lei/lună, respectiv 42 eur/lună
- c) Postări Facebook și Instagram - 4 postări/lună - 403 lei/lună, respectiv 83 eur/lună

Nota: Prețurile nu conțin T.V.A.

Cursul valutar luat în considerare pentru calcule este cursul mediu BNR pentru anul 2020, respectiv 1 eur = 4,83 lei

Conversia în lei este făcută prin metoda rotunjirii la unități a zecimalelor.

Prețurile în lei vor fi actualizate la începutul fiecărui an în funcție de rata inflației înregistrată pe anul precedent.



Conform Art.3 din H.C.L. nr.177/26 iulie 2018 privind Regulamentul local de publicitate, termenii de mai jos vor avea urmatorul sens:

- a) *afiș* - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- b) *aviz* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) *banner* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) *calcan* - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) *clădire aflată în stare de deteriorare* - clădire care prezintă deteriorări ale fațadelor și/sau ale elementelor decorative ale acestora, de natura crăpăturilor, exfolierilor, desprinderilor, dezvelirilor de pe suportul constructiv.
- f) *ecran publicitar* - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- g) *firmă* - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- h) *incintă* - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;
- i) *indicator publicitar direcțional (panou direcțional)* - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- j) *mesh* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;



k) *mijloace de publicitate* - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

l) *panou publicitar mobil* - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

m) *panou publicitar* - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

- *panou tip city light* - panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici și iluminare din interior cu tuburi de neon;

- *panou tip backlit* - panou publicitar cu una/două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior cu tuburi de neon;

- *panou tip unipol* - structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu - un singur stâlp de susținere din țevă metalică- la o înălțime față de sol mai mare de 5m;

- *tv screen* - panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului publicitar în format video

n) *proiect publicitar special* - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

o) *promovare* - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

p) *publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;



- q) *publicitate luminoasă* - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- r) *publicitate pe vehicule* - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- s) *publicitate stradală (outdoor)* - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- ș) *publicitate temporară* - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- t) *reclamă publicitară* - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;
- ț) *steag publicitar* - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- u) *structură de publicitate autoportantă* - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;
- v) *totem publicitar* - structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier;
- x) *suprafață vitrată* - element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior, dar și comunicarea vizuală exterior/interior;
- y) *sticlă sablată* - sticlă cu aspect înghețat

1. Obiectul notei de fundamentare

Având în vedere că, Direcția Serviciilor Publice, Sport și Agrement, administrează Parcul Regional de Agrement, Turistic și Sportiv Cornișa, conform *Hotărârii de Consiliu Local nr. 113/12 iulie 2016, privind modul de administrare al Infrastructurii Edilitar - Urbane a Parcului Regional de Agrement Turistic și Sportiv, Cornișa*, am constatat că



este oportun să oferim persoanelor fizice și juridice autorizate care indeplinesc criteriile Art.339, punctul (1) din Codului Administrativ - *Participanții la licitația publică* - posibilitatea închirierii de spații și mijloace utilizate în scop publicitar, pentru a atrage noi venituri la bugetul local.

Deoarece aceste spații și mijloace utilizate în scop publicitar vor fi închiriate prin licitație publică, este necesar ca prețul de pornire la licitație să fie aprobat de Consiliul Local, autoritatea cu competență de soluționare.

Obiectul prezentei note este fundamentarea unei propuneri de preț astfel încât membrii Consiliului Local să aibă posibilitate să analizeze și să decidă asupra unui preț minim de pornire la licitație, pe baza datelor furnizate.

2. Sursele de date

Sursele de date potențiale sunt actele normative ale Consiliului Local și actele normative ale altor UAT-uri folosind ca și tehnică de comparare, abordarea prin piață.

Analizând aceste surse de date, considerăm următoarele:

- datele colectate din actele normative ale Consiliului Local sunt pe deplin documentate și reflectă în mare măsură, obiectiv, influențele climatului economic local;

- datele colectate din acte normative ale altor entități administrative sunt documentate însă poartă amprenta aspectelor economice specifice fiecărei unități administrativ teritoriale.

- datele de la agenții economici nu pot fi pe deplin documentate, deoarece sunt contracte cu caracter privat. Totodată, conțin și aspecte subiective generate de oportunități și aspecte particulare fiecărui caz în parte.

Având în vedere cele precizate mai sus, în demersul nostru am utilizat datele din actele normative ale Consiliului Local, iar datele din celelalte surse au fost evaluate ca informație ce poate sprijini conturarea unei opinii asupra gradului în care cuantumul identificat este rezonabil.

Enumerăm, în cele ce urmează, actele normative analizate:

1. H.C.L. 177/2018 privind aprobarea Regulamentului local de publicitate
2. H.C.L. nr. 107/30 aprilie 2020 și H.C.L. nr. 381 /22 decembrie 2020 privind stabilirea impozitelor și taxelor locale pentru anul 2021.



3. H.C.L. nr.113/12 iulie 2016, privind modul de administrare al Infrastructurii Edilidar - Urbane a Parcului Regional de Agreement Turistic și Sportiv, Cornișa
4. H.C.L. nr.50/19.02.2020 privind Regulamentul de organizare și funcționare al D.S.P.S.A., Art.5, punctul (11) - *Obiectul de activitate al Direcției Serviciilor Publice, Sport și Agreement se realizează prin activități de concesiune și închiriere a bunurilor din dotarea bazelor sportive și de agreement în conformitate cu prevederile legale în vigoare și hotărârile Consiliului Local.*
5. H.C.L. 111/30.04.2020 privind aprobarea Regulamentului de Funcționare al Infrastructurii Edilidar - Urbane a Parcului Regional de Agreement Turistic și Sportiv, Cornișa, Art.10 - *Utilizarea serviciilor este posibilă cu bonuri fiscale, bilete, abonamente, contracte de închiriere.*
6. H.C.J. 52/2016 privind aprobarea prețurilor minime și tarifelor aplicate pentru închiriere de spații și mijloace utilizate în scop publicitar la Regia Autonomă Aeroportul "Ștefan cel Mare" Suceava.
7. H.C.J. 34/19.02.2013 privind aprobarea tarifelor aplicate pentru închirierea de spații și mijloace utilizate în scop publicitar la Regia Autonomă Aeroportul Internațional Iași și H.C.J. nr.256/21.08.2019 privind completarea H.C.J 34/19.02.2013

Am ales ca și metodă de comparație tarifele de închiriere practicate în aeroporturile din Suceava și Iași, deoarece sunt Unități Administrativ Teritoriale din regiunea Moldovei, care pot fi un exemplu de bună practică și pentru Parcul Regional de Agreement Turistic și Sportiv, Cornișa, în sensul că, au spații interioare și exterioare care se pretează închirierii în scop publicitar, un trafic de clienți în anul 2019 de 430.000 persoane, aeroportul din Suceava și 1.314.000 persoane, aeroportul din Iași (sursa: www.airlinestravel.ro - top 10 aeroporturi din România în 2019) care tranzitează aeroportul și sunt expuși mesajelor publicitare.

De regulă mesajele publicitare se amplasează în zone cu trafic intens, foarte bine targetate, pentru a informa cât mai mulți potențiali clienți cu privire la brandul și ofertele persoanelor juridice. Avantajul în publicitatea indoor/outdoor constă în rata de memorare de peste 80% față de alte medii în care aceasta se situează la valori cuprinse între 30% și 40%.



De la data în care a fost deschis publicului larg primul obiectiv, Patinoarul, pe 28.12.2018 și până la 31.12.2020, Parcul Regional de Agrement Turistic și Sportiv, Cornișa a avut în cei doi ani de exploatare, 252.000 de utilizatori și peste 100.000 de vizitatori.

Anul 2020 a fost un an al provocărilor, dificil și împredictibil, rezultatele pe care le-am înregistrat în Parcul Regional de Agrement Turistic și Sportiv, Cornișa, au fost influențate de deciziile autorităților cu privire la restricțiile impuse de pandemia de coronavirus.

NR.CRT.	OBIECTIV	NR. UTILIZATORI	
		2019	2020
1	PISCINĂ	115,402	45,332
2	PATINOAR	18,032	18,603
3	TERENURI SPORT	30,500	10,918
4	ESCALADĂ	820	1,049
5	AMFITEATRU	180	10,000
6	LAC	944	9
TOTAL		165,878	85,911
TOTAL UTILIZATORI 2019+2020		251,789	

Parcul Regional de Agrement Turistic și Sportiv, Cornișa este cel mai mare din regiunea Moldovei, oferta noastră către persoanele juridice este o zonă cu o arhitectură modernă, spațioasă și unică ce oferă spații de publicitate personalizate cu o audiență precisă, des tranzitată, indiferent de anotimp și cu o vizibilitate mare, un loc emoțional perceput ca fiind unul de relaxare, de noi așteptări, de cunoaștere a unei noi experiențe.

3. Analiza datelor

1. Determinarea valorii de piață prin abordarea prin piață - este prezentat prețul minim de pornire la licitație, care face obiectul notei de fundamentare, pe categorii, respectiv spații publicitare interioare, exterioare și în mediul online. Această metodă aplică informații culese din actele normative ale celor două U.A.T - uri, Regia Autonomă Aeroportul Internațional Iași și Regia Autonomă Aeroportul "Ștefan cel Mare" Suceava. În cele ce urmează vom analiza ofertele de închiriere spații și mijloace publicitare în cele două aeroporturi din regiunea Moldovei, Iași și Suceava.



MUNICIPIUL BOTOȘANI
DIRECȚIA SERVICIILOR PUBLICE, SPORT ȘI AGREMENT

CORNISA
aquapark & sports

NR.CRT.	SPAȚII INTERIOARE	SUCEAVA		IAȘI	
		PREȚ ÎN LEI/MP/LUNĂ	PREȚ ÎN EUR/MP/LUNĂ	PREȚ ÎN LEI/MP/LUNĂ	PREȚ ÎN EUR/MP/LUNĂ
1	Reclamă luminoasă autoportantă	145	30	121	25
2	Banner/Banner tip steag/Panou afișaj/Roll-up	96	20	145	30
3	Spațiu publicitar pe monitor LCD/LED maxim 90 sec.	242 lei/monitor/lună	50 eur/monitor/lună	242 lei/monitor/lună	50 eur/monitor/lună
4	Spațiu publicitar în grupuri sanitare	48	10	48	10
5	Autocolant pe podea (stick floor)	97	20	97	20
6	Autocolant pereți/usi sticlă	97	20	97	20
7	Suport pliante (H-1,60m cu 8 tăvi)	242/lună	50 eur/lună	145 lei/lună	30 eur/lună
8	Suport pliante cu expunere pe desktop	97	20	145	30
9	Expo desk/Info desk	386	80	386	80
10	Mash	37	8	-	-
11	Promoteri/operatori sondaje (fără participarea personalului D.S.P.S.A.la efectuarea de sondaje)	72lei/oră sau 725lei/zi	15 eur/oră sau 150 eur/zi	-	-
SPAȚII EXTERIOARE					
1	Reclamă luminoasă autoportantă	97	20	193	40
2	Banner/Banner tip steag/Panou afișaj/Roll-up	72	15	120	25
3	Mash	-	-	37	8
SPAȚII PUBLICITARE ÎN MEDIUL ONLINE					
1	Banner pe site 410X85 pixeli (IS) și 107X75 pixeli (SV)	96 lei/lună	20 eur/lună	483 lei/lună	100 eur/lună
2	Link pe site	-	-	242 lei/lună	50 eur/lună
3	Postări Facebook/Instagram - 4 postări/lună	-	-	483 lei/lună	100 eur/lună

Nota: Prețurile nu conțin T.V.A.

Cursul valutar luat în considerare pentru calcule este cursul mediu BNR pentru anul 2020, respectiv 1 eur = 4,83 lei

Conversia în lei este făcută prin metoda rotunjirii la unități a zecimalelor.

Prețurile în lei vor fi actualizate la începutul fiecărui an în funcție de rata inflației înregistrată pe anul precedent.



Pentru a avea un numitor comun de evaluare, prețurile au fost convertite în eur/mp/lună.

Așa cum se observă din analiza comparativă a prețurilor de pornire la licitație practicate în cele două aeroporturi (Iași și Suceava), prețurile nu variază semnificativ, însă prețul pentru spațiile interioare nu poate fi mai mic decât cel pentru spațiile exterioare, întrucât acestea sunt funcționale pe durata întregului an, sunt ferite de intemperii și au un grad mai ridicat de securitate.

Considerăm că un preț mediu rezultat din analiza prețurilor practicate de cele două aeroporturi ar fi mare pentru spațiile din Cornișa AquaPark ținând cont că suntem în primii ani de exploatare și încă sub restricțiile pandemiei, așa că, un pret rezonabil ar fi cu 20% mai mic decât cel practicat în aeroportul din Suceava. Estimăm venituri la bugetul local de peste 100.000 lei/an în condiții optime de închiriere, adică 300 mp spații în exterior și 150 mp spații în interior.

II. Propunere Preț minim de pornire la licitație pentru închiriere de spații și mijloace utilizate în scop publicitar în Parcul Regional de Agrement Turistic și Sportiv, Cornișa.

NR.CRT	SPAȚII INTERIOARE	PREȚ ÎN LEI/MP/LUNĂ	PREȚ ÎN EUR/MP/LUNĂ
1	Reclamă luminoasă autoportantă	121	25
2	Banner/Banner tip steag/Panou afișaj/Roll-up	80	17
3	Spațiu publicitar pe monitor LCD/LED maxim 90 sec.	202 lei/monitor/lună	42 eur/monitor/lună
4	Spațiu publicitar în grupuri sanitare	40	8
5	Autocolant pe podea (stick floor)	81	17
6	Autocolant pereți/usi sticlă	81	17
7	Suport pliante (H-1,60m cu 8 tăvi)	202/lună	42 eur/lună
8	Suport pliante cu expunere pe desktop	81	17
9	Expo desk/Info desk	322	67
10	Mash	31	6
11	Promoteri/operatori sondaje (fără participarea personalului D.S.P.S.A. la efectuarea de sondaje)	60 lei/oră	12 eur/oră
	SPAȚII EXTERIOARE		
1	Reclamă luminoasă autoportantă	81	17
2	Banner/Banner tip steag/Panou afișaj/Roll-up	60	12
3	Mash	24	5
	SPAȚII PUBLICITARE ÎN MEDIUL ONLINE		
1	Banner pe site 107X75 pixeli	80 lei/lună	17 eur/lună
2	Link pe site-ul www.cornisapark.ro	202	42
3	Postări Facebook/Instagram - 4 postări/lună	403	83



Nota: Prețurile nu conțin T.V.A.

Cursul valutar luat în considerare pentru calcule este cursul mediu BNR pentru anul 2020, respectiv 1 eur = 4,83 lei

Conversia în lei este făcută prin metoda rotunjirii la unități a zecimalelor.

Prețurile în lei vor fi actualizate la începutul fiecărui an în funcție de rata inflației înregistrată pe anul precedent.

Închirierea spațiilor și mijloacelor utilizate în scop publicitar în Parcul Regional de Agrement Turistic și Sportiv, Cornișa, se aprobă conform, Art.333, pct.(1) din Codul Administrativ prin Hotărâre a Consiliului Local. Licitațiile vor fi organizate de către Direcția Servicii Publice, Sport și Agrement, administratorul Parcului Regional de Agrement Turistic și Sportiv, Cornișa, care va elabora și documentația de atribuire. Documentația de atribuire va cuprinde pe lângă documentele obligatorii, conform Art.334, pct(1) lit.(a-d) din Codul Administrativ, un catalog cu exemplificarea grafică a fiecărui spațiu destinat închirierii în scop publicitar care va cuprinde următoarele elemente descriptive:

- ✓ localizare
- ✓ descriere locație
- ✓ denumire
- ✓ dimensiune
- ✓ distanța aproximativă față de podea/sol
- ✓ tip afișaj
- ✓ preț de pornire la licitație

Sumele încasate cu titlu de chirie revin conform Art.333, pct.(4) din Codul Administrativ, în proporție de 100 % la bugetul local.

Întocmit,

Aculina Costin
Inspector de Specialitate Marketing

Verificat,

Brîndușa Lupașcu
Șef Birou Încasări



Vizat,

Consilier Juridic
Aurel Chiriac



Șef Serviciu Financiar - Contabilitate
Liliana Albotă

ANEXA nr. 1

Prețuri minime pentru închirierea de spații și mijloace utilizate în scop publicitar la
R.A. "Aeroportul Ștefan cel Mare – Suceava"

INTERIOR AEROGARĂ	
Reclamă luminoasă	30 euro/mp/lună
Banner / Banner de tip steag / Roll-up / Panou afișaj	20 euro/mp/lună
Spațiu publicitar pe monitor LCD / LED (maxim 90 de secunde) cu rulare în funcție de programul operatorilor aerieni	50 euro/monitor/lună
Spații publicitare în grupuri sanitare	10 euro/mp/lună
Autocolant pe podea (stick floor)	20 euro/mp/lună
Autocolant pe banchete	10 euro/mp/lună
Autocolante pereți / uși sticla	20 euro/mp/lună
Suport pliante (dimensiuni h=1,60 cu 8 tăvi)	50 euro/lună
Suport pentru pliante cu expunere pe masă / birou	20 euro/suport/lună
Autocolante stâlpi inox	25 euro/mp/lună
Branding cărucioare bagaje	20 euro/mp/lună
Branding bandă bagaje / ghișeu check-in	30 euro/mp/lună
Expo desk / Info desk	80 euro/mp/lună
Autocolant în tăvile pentru controlul de securitate	3 euro/tavă/lună
Spații închiriate pentru amplasarea automatelor de băuturi / produse alimentare / țigări	40 euro/mp/lună
Spații închiriate pentru amplasarea bancomatelor / echipamente vânzare cartele telefonice / coduri reîncărcare telefonie mobilă (suprafața până la 1 mp)	50 euro/echipament/lună
Suprafețe neamenajate pentru activități comerciale (necesita amenajare de catre chiriaș)	2 euro/mp/lună + contravaloare utilitati

EXTERIOR AEROGARĂ	
Reclamnă luminoasă	20 euro/mp/lună
Banner / Banner de tip steag / Roll-up / Panou afișaj	15 euro/mp/lună
Suprafețe neamenajate pentru activități comerciale (necesita amenajare de către chiriaș)	1,5 euro/mp/lună + contravaloare utilități
Spații închiriate pentru amplasarea automatelor de băuturi / produse alimentare / țigări	40 euro/mp/lună

Notă: Tarifele nu conțin T.V.A.

Cuantumul tarifelor aplicate pentru închirierea de spații și mijloace utilizate în scop publicitar la R.A. Aeroportul Iași (A.E)

1. Afișare în spații și mijloace disponibile pentru publicitate offline – pentru care se aplică prevederile Hotărârii Consiliului Județean Iași nr. 383/2010, respectiv o cotă de 50% din veniturile încasate revine bugetului județean, ca venituri proprii.

	Valoare tarif*
Afișaj în spații externe:	
- Panou de afișaj	10 euro/mp/lună
- Banner sau roll-up	14 euro/mp/lună
- Reclama luminoasă	25 euro/mp/lună
Afișaj în interiorul aerogării	
- Panou de afișaj	25 euro/mp/lună
- Banner sau roll-up	30 euro/mp/lună
- Reclama luminoasă	40 euro/mp/lună
Afișaj în salonul oficial VIP	
- Panou de afișaj	50 euro/mp/lună
- Banner sau roll-up	50 euro/mp/lună
- Reclama luminoasă	100 euro/mp/lună
Distribuție material publicitar fără participarea personalului aeroportuar	20 euro/oră sau 180 euro/zi (în funcție de programul operatorilor aerieni)
Promoteri sau operatori sondaje (fără participarea personalului aeroportuar pentru efectuarea de sondaje/studii de piață/cercetări)	15 euro/oră sau 150 euro/zi (în funcție de programul operatorilor aerieni)
Poziționare automat (automat băuturi calde/reci, minute, bancomat de orice tip, cabine foto automate, fotolii de masaj, etc.)	30 euro/mp/lună
Info desk/Expo Desk (stand)- 1 mp	80 euro/stand/lună
Expunere cu caracter publicitar autovehicul 1 LOT = 12 mp	150 euro/LOT/lună
Branding (autocolare) banda bagaje	
- Banda bagaje	25 euro/mp/lună
- Branding perdea cauciuc banda bagaje	30 euro/mp/lună
- Branding cărucioare bagaje	20 euro/mp/lună

JUDEȚUL IAȘI
CONSILIUL JUDEȚEAN IAȘI
Anexă la Hotărârea
Nr. 34
Anul 2013 Luna 02 Ziua 19

Branding (autocolare) uși/geamuri	20 euro/mp/lună
Luminator piramidal (300 cm x 400 cm)	20 euro/mp/lună
Suport pliante standard – 0,3 x 0,3 x 1,3 m	30 euro/buc/lună
Suport pliante alte dimensiuni	30 euro/mp/lună
People stoper	25 euro/mp/lună
Stick floor (autocolant pe podea)	20 euro/mp/lună
Banner tip steag, pe stâlpi (250 cm x 400 cm)	20 euro/mp/lună
Totem (propriu) 100 cm x 200 cm sau alte dimensiuni	60 euro/mp/lună
Spații reclamă pe fațade sau pe acoperișuri (vedere de sus) clădiri Aeroport	
- Mash-uri fațade	8 euro/mp/lună
- Branduire acoperiș	5 euro/mp/lună
Spații publicitare în grupuri sanitare (pereți grupuri sanitare, obiecte sanitare, amenajări)	10 euro/mp/lună
Alte spații și mijloace publicitare (se pot stabili de comun acord, în funcție de solicitări)	
- Stickere bănci	10 euro/mp/lună
- Marcaje asfalt	20 euro/mp/lună
- Panouri gard exterior dintre T1 și T2	10 euro/mp/lună
- Branduire flyere de informare pasageri, tichete de parcare, etc.	50 euro/lună

**Tarifele nu conțin TVA. Cursul valutar euro/lei este cel de la data facturării*

2. **Afișare în spații și mijloace disponibile pentru publicitate video și online** – pentru care nu se aplică prevederile Hotărârii Consiliului Județean Iași nr. 383/2010, respectiv veniturile încasate revin în proporție de 100% bugetului R.A. Aeroportul Iași, ca venituri proprii.

Spațiu publicitar tip display (monitor LCD sau monitor LED), terminale de pasageri plecări și sosiri (monitor LCD sau monitor LED propriu, monitor LCD sau monitor LED aeroport):

	Valoare tarif*
Difuzare prezentare/clip publicitar/suita foto/lucrare grafică, rulare întreagă zi (aproximativ 48 de ori pe zi) timp de 1 lună	
- pe 1 monitor	50 euro/lună
- pe 2 monitoare	65 euro/lună
- pe 4 monitoare	100 euro/lună

JUDEȚUL IAȘI
CONSILIUL JUDEȚEAN IAȘI
Anexă la Hotărârea
Nr. 34
Anul 2013 Luna 02 Ziua 19

- pe toate monitoarele	200 euro/lună
Banner pe site-ul Aeroportului Iași – www.aeroport.ro 410 x 85 px sau 410 x 865 px (lățime)	100 euro/lună
Link pe site-ul Aeroportului Iași – www.aeroport.ro	50 euro/lună
Banner pe blogul Aeroportului Iași – www.iasiairport.blogspot.ro Lateral, standard Blogger	20 euro/lună
Advertorial publicat pe blogul Aeroportului Iași – www.iasiairport.blogspot.ro	
- română sau engleză	30 euro/lună
- română și engleză	50 euro/lună
Postări Facebook și Twitter (www.facebook.com/IASIairport și https://twitter.com/IASIairport) text plus foto legate de brandul respective – 4 postări/lună	100 euro/lună
Clip video (1 min) prezenta brand Aeroportul Iași – postat pe Canalul Youtube al Aeroportului Iași	1000 euro/lună (producție și predare format digital client)

**Tarifele nu conțin TVA. Cursul valutar euro/lei este cel de la data facturării*

JUDEȚUL IAȘI CONSILIUL JUDEȚEAN IAȘI	
Anexă la Hotărârea Nr. <u>34</u>	
Anul <u>2013</u>	Luna... <u>02</u> ... Ziua... <u>19</u>



Nr. 4800 / 26.04.2021



Către,
CONSILIUL LOCAL BOTOȘANI

Prin prezenta, vă înaintăm *Proiectul de HCL* privind aprobarea prețurilor minime de pornire la licitație pentru închirierea unor spații și mijloace utilizate în scop publicitar la Parcul Regional de Agrement, Turistic și Sportiv Cornișa din municipiul Botoșani, *Raportul de specialitate, Anexa la HCL, Raportul de specialitate*, precum și *Referatul și Nota de fundamentare*.

Vă solicităm să întreprindeți demersurile legale pentru ca acest proiect să fie promovat în ședința de Consiliu Local.

Vă mulțumim anticipat.

Cu stimă.

Director,
Ing. Eugen-Cristian Țurcanu



ANUNȚ

În conformitate cu dispozițiile art. 7 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se aduce la cunoștință publică faptul că au fost inițiate și urmează a fi supuse aprobării Consiliului Local al municipiului Botoșani următoarele proiecte de hotărâri:

1 Proiect de hotărâre privind modificarea orarului de tarifare la piscinele Parcului Regional de Agreement, Turistic și Sportiv Cornișa din municipiul Botoșani

2 Proiect de hotărâre privind aprobarea prețurilor minime de pornire la licitație pentru închirierea unor spații și mijloace utilizate în scop publicitar la Parcul Regional de Agreement, Turistic și Sportiv Cornișa din municipiul Botoșani

Proiectele de hotărâre cu documentațiile aferente sunt afișate pe site-ul Primăriei, prima pagină, în Monitorul Oficial Local la pct. 3 secțiunea - *Informarea asupra proiectelor de hotărâri aflate în dezbateră publică conform Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică și care vor fi supuse aprobării Consiliului Local.*

Persoanele fizice sau juridice interesate pot depune în scris propuneri, sugestii sau opinii cu valoare de recomandare la proiectele de hotărâri susmenționate în termen de 30 zile lucrătoare începând cu data publicării anunțului, la Aparatul Consiliului Local, în sediul Primăriei, Piața Revoluției nr.1, camera 104.

**Primar,
Cosmin Ionuț Andrei**

